

Mediadaten/ Mediadata

2017

Leseranalyse/Readership analysis:
www.reisenexclusiv.com/media



Inhalt/Content

| | Seite/Page |
|--|------------|
| Verlagsangaben/Publisher details | 2 |
| Profil/profile | 3 |
| reisen EXCLUSIV Print & Digital | 4 |
| Termine/Schedule | 5 |
| Anzeigenpreise & Formate/Advertisement rates & formats | 6 |
| Advertorials/Promotion | 8 |
| AD Specials (Beilagen, Beihefter)/AD-Specials (Loose & bound-in inserts) | 9 |
| Online - Formate und Preise/Online formats & rates | 10 |
| Online & Social Media | 11 |
| Online - Storytelling | 12 |
| Newsletter - Werbepplatzierungen/Newsletter Ad types | 13 |
| Newsletter - Themen & Termine/Newsletter Schedule | 14 |
| Technische Daten/Technical details | 15 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen/Terms and conditions | 16 |

Verlagsangaben/**Publisher details**

Verlag/**Publisher** ella Verlag · Elke Latuperisa e.K. · Emil-Hoffmann-Str. 55-59 · 50996 Köln

Telefon/Fax +49 (0) 2236 8488-0; +49 (0) 2236 8488-24

Internet/**Web** www.reisenexclusiv.com

Chefredakteurin/**Editor-in-chief** Jennifer Latuperisa-Andresen, Tel. +49 (0) 2236 8488-13, jl@ella-verlag.de

Anzeigenleitung/**Advertising Manager** Susanne Julia Gorny, Tel. +49 (0) 22 36 8488-17, sg@ella-verlag.de

Anzeigen/**Media Consultant** Andrea Vogel, Tel. +49 (0)22 36 8488-22, av@ella-verlag.de

Marketing & Kooperation/**Marketing & cooperations** Margot Cremer, Tel. +49 (0)22 36 8488-29, mcremer@ella-verlag.de

Erscheinungsweise/**Frequency** viermal im Jahr/**Four times a year**

Jahrgang/**Volume** 17. Jahrgang/17th volume

Heftpreis/**Price per issue** 6,90 Euro Magazin Format, 3,40 Euro Pocket Format

Druckauflage/**Print run** 95.000 (davon/**therefrom** 35.000 Pocket Format)

Vertriebsweg/**Distribution** Abonnenten, Kiosk, Bahnhof- und Flughafenbuchhandel, Lesezirkel, Bordexemplare und VIP-Lounges in deutschen Flughäfen plus diverse Online-Kioske bsp. [readly und read.it/](#) [Subscribers, shops, trainstation- and airport-booksellers, reader circle as well as](#) [VIP lounges of airports and in airlines plus several online-kiosks e.g. \[readly and read.it\]\(#\)](#)

Jahresabonnement/**Annual subscription** Inland 26 Euro und Ausland Europa 38 Euro, jeweils inklusive Versandkosten/
[Germany 26 Euro and Europe 38 Euro, prices include postage.](#)
Andere Länder auf Anfrage/[Further countries on request](#)

Profil/Profile

reisen EXCLUSIV ist das **Reise- und Lifestyle-Magazin** für den anspruchsvollen Reisenden. Seit 17 Jahren berichtet reisen EXCLUSIV viermal im Jahr über besondere Reiseziele, Luxushotels und Lifestyle-Produkte. Priorität bei unseren Geschichten hat dabei stets nur einer, der Leser.

Die besten Reportagen gibt es als **Podcast** auf reisenexclusiv.com

Der **reisen EXCLUSIV Newsletter** erscheint zu jeder Magazin Ausgabe und zusätzlich monatlich zu Themen wie Trendziele, Hotels, Wellness, Sonnenziele, Indischer Ozean usw.

reisenexclusiv.com ist das dazugehörige Online-Angebot für eine aktive, reiseinteressierte Zielgruppe mit vielen spannenden Features: Reisereportagen, Travel Guides, auch mobil abrufbar, inspirierende Fotostrecken, Videos sowie attraktive Gewinnspiele.

Mit **Storytelling** nutzt reisen EXCLUSIV audiovisuelle Möglichkeiten, um die User sehr emotional für Reisen zu begeistern. Call-to-Action ist integrierbar.

Auf **Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest** ist reisen EXCLUSIV sehr aktiv und hat mit einem Klout Score zwischen 63 und 68 eine sehr hohe Reichweite in sozialen Netzwerken.

reisen EXCLUSIV is the **travel and lifestyle magazine** for the sophisticated traveller. For 17 years reisen EXCLUSIV provides editorial content including particular destinations, outstanding luxury hotels and according lifestyle products. Our main focus remains the reader at all times.

The best travelogues are available as **podcasts** on reisenexclusiv.com

The **reisen EXCLUSIV Newsletter** focusing on certain topics like travel trends, hotels, sun destinations, Indian Ocean, Asia etc. plus a newsletter for each print issue.

reisenexclusiv.com represents the online extension for a target group that is outspokenly active and fond of travelling. It offers numerous features: travelogues from all over the world, comprehensive Travel-Guides for download (retrievable on mobile), photo galleries, videos, podcasts and competitions.

We use the audiovisual power of **storytelling** to inspire our users. Call-to-action may be integrated.

reisen EXCLUSIV is on **facebook, twitter, instagram** and **pinterest**. Our average Klout Score is between 63 and 68 and reflects our social media impact.

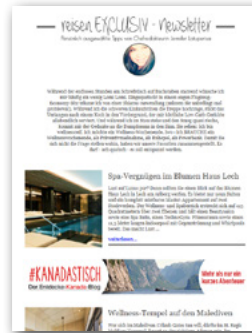
reisen EXCLUSIV - Print & Digital



reisen EXCLUSIV -
Das Magazin für Reisen & Lifestyle
Magazin- & Pocketformat



reisenexclusiv.com



reisen EXCLUSIV
Newsletter



reisenexclusiv.com/
reisen-exclusiv-podcast



Beilagen/Supplements



Storytelling (siehe Seite 12/see page 12)



Microsite/Blog



facebook.reisenexclusiv.com



twitter.reisenexclusiv.com



instagram.reisenexclusiv.com



pinterest.reisenexclusiv.com

Termine/Schedule 2017

Themen auf Anfrage/Topics on request: sg@ella-verlag.de

| Heft-Nr./Issue-No. | Erscheinungstermin/ Publication date | Anzeigenschluss/ Advertising deadline | DU-Schluss/Pre-Press |
|--|---|--|----------------------|
| 02/2017 Frühjahr/Spring | 23.03.2017 | 16.02.2017 | 02.03.2017 |
| Newsletter | 13. KW//CW* | 11. KW/CW* | 11. KW/CW* |
| 03/2017 Sommer/Summer | 16.06.2017 | 27.04.2017 | 18.05.2017 |
| Newsletter | 25. KW/CW* | 23. KW/CW* | 23. KW/CW* |
| 04/2017 Herbst/Autumn | 21.09.2017 | 17.08.2017 | 31.08.2017 |
| Newsletter | 39. KW/CW* | 37. KW/CW* | 37. KW/CW* |
| 01/2018 Winter/Frühling Winter/Spring | 07.12.2017 | 12.10.2017 | 09.11.2017 |
| Newsletter | 50. KW/CW* | 48. KW/CW* | 48. KW/CW* |

*KW/CW = Kalenderwoche/Calendar week

Weitere Informationen zum Newsletter ab Seite 13/For further information on the Newsletter please see page 13.

Anzeigenpreise & Formate/Advertisement rates & formats

Anzeigenpreis/Advertisement in the text section

| | |
|-----------------------|-------------|
| 2/1 Seiten/Page | 15.800 Euro |
| 1/1 Seite/Page | 8.000 Euro |
| 1/2 Seite/Page | 4.500 Euro |
| 1/3 Seite/Page | 2.900 Euro |
| 1/4 Seite/Page | 2.100 Euro |

Umschlagseiten/Cover advertisement

| | |
|---|-------------|
| 2. Umschlagseite/Inside front cover | 9.900 Euro |
| 3. Umschlagseite/Inside back cover | 9.200 Euro |
| 4. Umschlagseite/Back cover | 9.900 Euro |
| Opening Spread/Opening spread | 19.600 Euro |

Sonderplatzierung auf Anfrage/Ad Specials on request

Bindende Platzierungsvorschrift: 10 % Aufschlag/Binding placement
10 % surcharge

Der ella Verlag behält sich vor, die Reservierung der Umschlagseiten zurückzunehmen, falls die Buchung eines Opening Spreads vorliegt oder eine Covergate-Folder Buchung./ella Verlag reserves its own right to cancel reservations of the cover advertisement, in case of the order of an opening spread or cover gate folder.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt./All prices net of tax

Rabatte/Discounts

| | | |
|--|---|------|
| Mengenstaffel/ Pages Quantity scale | 2 bis 3 Seiten/2 – 3 pages | 5 % |
| | 4 bis 6 Seiten/4 – 6 pages | 10 % |
| | über 6 Seiten/More than 6 pages | 15 % |
| Malstaffel/ Frequency scale | ab 2 Schaltungen/ From 2 appearances | 5 % |
| | ab 4 Schaltungen/ From 4 appearances | 10 % |
| Agenturprovision/Agency commission | | 15 % |

Zahlungsbedingungen/Terms of payments

14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, 2 % Skonto bei Bezahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kunden außerhalb der EU bitten wir um 50 % Vorauskasse./Net due 14 days from date of invoice. We allow a 2 % discount within 8 days from date of invoice. Clients from outside the EU have to pay 50 % in advance.

Bankverbindung/Bank account details

Sparkasse KölnBonn

Swift:

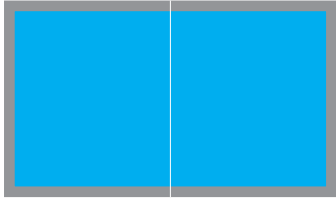
COLSDE33

IBAN:

DE19 3705 0198 1005 1026 27

Anzeigenpreise & Formate/Advertisement rates & formats

2/1 Seite 15.800 Euro



Hoch/Upright

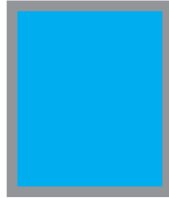
Satzspiegel/Type area

Breite/Width 415 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 440 • Höhe/Height 277 mm

1/1 Seite 8.000 Euro



Hoch/Upright

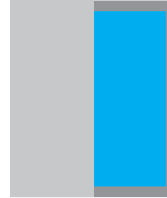
Satzspiegel/Type area

Breite/Width 195 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 220 • Höhe/Height 277 mm

1/2 Seite 4.500 Euro



Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area

Breite/Width 97 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 110 • Höhe/Height 277 mm

1/2 Seite 4.500 Euro



Quer/Horizontal

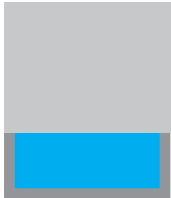
Satzspiegel/Type area

Breite/Width 195 • Höhe/Height 126 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 220 • Höhe/Height 138 mm

1/3 Seite 2.900 Euro



Quer/Horizontal

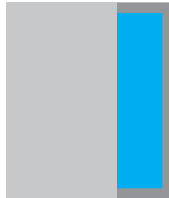
Satzspiegel/Type area

Breite/Width 195 • Höhe/Height 84 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 220 • Höhe/Height 92 mm

1/3 Seite 2.900 Euro



Hoch/Upright

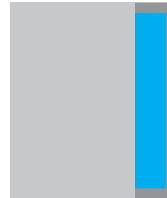
Satzspiegel/Type area

Breite/Width 60 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 72 • Höhe/Height 277 mm

1/4 Seite 2.100 Euro



Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area

Breite/Width 49 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 55 • Höhe/Height 277 mm

1/4 Seite 2.100 Euro



Quer/Horizontal

Satzspiegel/Type area

Breite/Width 195 • Höhe/Height 63 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 220 • Höhe/Height 69 mm

*Beschnittzugabe an den Außenkanten + 5 mm / *Trim allowance on the outside edges + 5 mm

Advertorials/Promotion



reisen EXCLUSIV Advertorials sind Anzeigenseiten, die von der Redaktion individuell konzipiert und gestaltet werden. Advertorials werden mit »Anzeige« gekennzeichnet.

Pro Seite 5.600 Euro im Standardpaket

Der Text wird geliefert, Bilder vorgegeben:

- Beratung • Layout nach reisen EXCLUSIV CI, ohne Logos
- Retuschen • Korrektur lesen • ein Korrekturgang

Pro Seite 6.500 Euro im Premiumpaket

Alle Punkte des Standard-Pakets plus:

- Redaktion inklusive Recherche • Zugriff auf Bildmaterial aus hauseigenem Archiv • drei Korrekturgänge
- zzgl. Produktionskosten: Fotoshooting von Produkten 2.000 Euro
Anzeigenschluss: 12 Wochen vor Erscheinen.
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., sie sind nicht provisionsfähig.

reisen EXCLUSIV promotion is an individually designed advertisement according to our CI. Promotion pages are always labelled with »Anzeige«.

Each fullpage 5.600 Euro Standard

You provide the text and make the first choice of images:

- consulting service • layout according to reisen EXCLUSIV CI, no logos
- photo retouching • proof-reading service • possibility of one revision

Each fullpage 6.500 Euro Premium

Compare the standard promotion-package plus:

- editorial including investigations • access to our imagebank
- possibility of three revisions

Additionally: production costs incurred product shooting 2.000 Euro

Closing date: 12 weeks in advance of the publication.

The costs are not eligible for commission. All prices net of tax.

Ad Specials/**Ad-Specials**

Beilagen

Preise gelten für Belegung der Magazinauflage. Belegung der Pocketausgabe sowie weitere Beilagenengewichte oder Teilaufgabe auf Anfrage.

Beilagenpreis je pro Tausend:
bis 20 g Einzelgewicht 140 Euro
bis 30 g Einzelgewicht 155 Euro

50 % Zuschlag auf Beilagen mit Anzeigen.

Beihefter

Belegungsmöglichkeit: nur Magazinauflage.
Papiergewicht bis 150 g/m².

| | |
|----------|-------------|
| 2 Seiten | 10.000 Euro |
| 4 Seiten | 12.500 Euro |

Auftragstermin: zum Anzeigenschlusstermin.
Die Vorlage eines Musters (3-fach) wird bei Auftragserteilung erbeten, muss aber spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin vorliegen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beihefter und deren Akzeptanz verbindlich.

Weitere Informationen zu Beilagen, Beiheftern und Druck-Specials sowie technische Angaben: Elke Latuperisa,
Tel. +49 (0)2236 8488-11, el@ella-verlag.de
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Loose Inserts

The prices accord to the allocation of the circulation for the magazine issues (normal size). Allocation of the pocket-size issue or partly allocation on request.

The quoted prices apply to each thousand copies:
up to 20 g 140 Euro
up to 30 g 155 Euro

50 % surcharge on inserts which contain advertising.

Bound-in Inserts

Allocation possibilities: only magazine circulation.
Paper weight up to 150 g/m².

| | |
|---------|-------------|
| 2 pages | 10.000 Euro |
| 4 pages | 12.500 Euro |

Booking deadline: to the closing date.
3 legally-binding samples must be in our hands on receipt of order, 3 weeks before publication date at the latest. The order will be obligatory for the publishing house not until the samples presentation and its acceptance.

For further information concerning print supplements, extra inserts, printing specials and technical data please contact: Elke Latuperisa,
Phone +49 (0)2236 8488-11, el@ella-verlag.de
All prices net of tax.

Online - Formate & Preise/Online formats & rates

Page Impressions: 521.884*

*Jan. - Jul. 2016

(Monatlicher Durchschnitt/Monthly average)

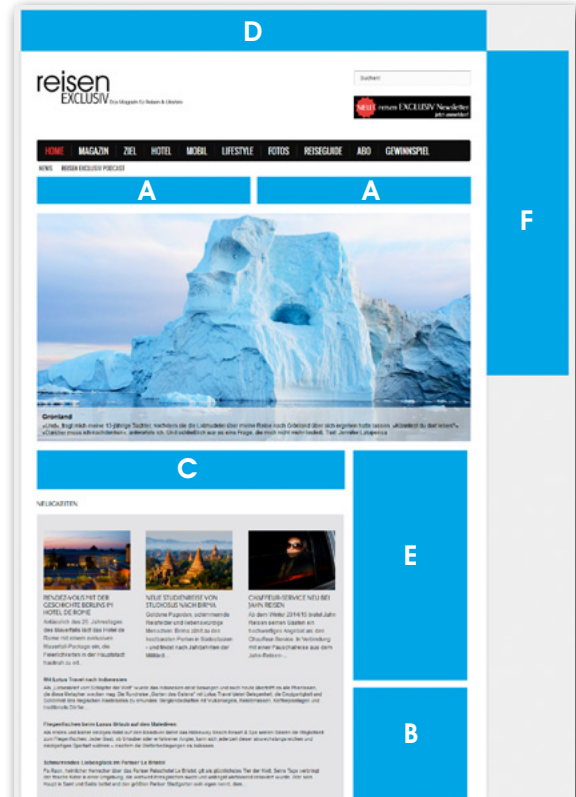
| Werbeform/ Ad type* | | Format (in Pixel) Breite x Höhe/width x height | Preis pro Woche/ Price per week** |
|---|---|---|--------------------------------------|
| Fullsize Banner | A | 468 x 60 | 1.100 Euro |
| Quadrat | B | 250 x 250 | 1.300 Euro |
| Supersize Banner | C | 675 x 85 | 1.600 Euro |
| Superbanner | D | 1020 x 115 | 1.900 Euro |
| Inline-Skyscraper | E | max. 250 x 580 | 1.800 Euro |
| Outline-Skyscraper | F | max. 180 x 800 | 2.100 Euro |
| Wallpaper (Beispiel siehe unten/Example see below) | | 1020 x 90 max. 180 x 800 | 4.000 Euro |

*Anzeige in Rotation mit maximal zwei Werbepartner./The banner sizes are displayed within the rotation with a maximum of two advertising partners.

**Alle Preise zzgl. MwSt./All prices net of tax.

Datenanlieferung/File transmission

Anlieferung min. 14 Werktage vor Kampagnenstart an/
Delivery 14 working days prior to the campaign start to:
Susanne Gorny, E-Mail: sg@ella-verlag.de



Online & Social Media

Online-Advertorial Standard

Preis: 3.500 Euro

Der Text wird geliefert, Umfang maximal 7.000 Zeichen inklusive Leerzeichen, 2 Fotos im Querformat (min 1.500 px breit), ein Korrekturgang, Laufzeit 6 Monate. Zusätzliche Integration in die Slideshow auf der Startseite für 4 Wochen./*You provide the text, the report volume is limited to a maximum of 7.000 characters including spaces, 2 images (min. 1.500 px width), one proofreading run, published for a term of 6 months. Plus slideshow integration on landing page for 4 weeks.*

Online-Advertorial Premium

Preis: 4.000 Euro

reisen EXCLUSIV erstellt den Bericht Umfang maximal 7.000 Zeichen inklusive Leerzeichen, drei Korrekturgänge, Laufzeit 6 Monate. Zusätzliche Integration in die Slideshow auf der Startseite für 4 Wochen./*reisen EXCLUSIV is responsible for the editing. The report volume is limited to a maximum of 7.000 characters including spaces, three proofreading runs, published for a term of 6 months. Plus slideshow integration on landing page for 4 weeks.*

Online-Advertorial Image Gallery





Preis: 1.000 Euro

Zum Advertorial ist eine Bildergalerie mit maximal 12 betexteten Bildern (min. 1.500 Pixel breit) buchbar./*An online image gallery can be booked additionally with 12 captioned images (min. 1.500 Pixel width).*

Online-Advertorials werden mit Promotion gekennzeichnet. Sie sind nicht provisionsfähig./*Online Advertorials are marked with the designation Promotion. The costs are not eligible for commission.*
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt./*All prices net of tax.*

Social Media

reisen EXCLUSIV ist bestens vernetzt und bietet Ihnen ein maßgeschneidertes Kampagnenpaket unter Einbeziehung von Social Media auf folgenden möglichen Kanälen/*reisen EXCLUSIV offers you a custom-tailored campaign package which, upon request, will also include the following social media channels:*

-  facebook.reisenexclusiv.com
-  twitter.reisenexclusiv.com
-  instagram.reisenexclusiv.com
-  pinterest.reisenexclusiv.com

Klout Score: 68
(September 2016)

Online-Promotion Paket

Individuelle Präsentation auf reisenexclusiv.com mit beispielsweise mehreren Advertorials, Bewegtbild, Social-Media-Kampagne und Microsite. Individuelle Konzeption und Preis auf Anfrage./*Individual promotion on reisenexclusiv.com including e.g. several advertorials, videos, social media campaign and microsite upon request.*

Online - Storytelling

Storytelling erzählt online Reisereportagen auf eine neue und effektive Art, die beim Betrachter direkt Emotionen wecken. Audio (als Interview, als Musik, als Erzählung), Video, Bilder, Texte, YouTube-Links werden für die Produktion des Storytelling genutzt.

Diese **audiovisuellen Geschichten** sind mobil nutzbar auf dem Smartphone oder dem Tablet. Oder aber klassisch am Desktop. Jede Information kann verlinkt werden. Reiseveranstalter, Hotels oder Attraktionen können mit einem **Call-to-Action Link** versehen werden.

Das Storytelling ist auf der reisenexclusiv.com Startseite die ersten vier Wochen eingebunden* mit Verlinkung in die Rubrik „Ziele“ oder „Hotel“, wo es für sechs Monate platziert ist. Zusätzlich posten wir es über unsere Social Media Kanäle. Es kann für den Zeitraum von mind. einem Jahr beispielsweise via iframe auf eine Landing-Page Ihrer Wahl eingebunden werden.

- A** Redaktion, Bilder, Filme und Musik sowie Links zu beispielsweise Youtube-Videos werden geliefert. **Preis: 6.470 Euro**
- B** Storytelling aus unserem Archivmaterial inklusive Verlinkung auf Imagefilme. Die Integration von geliefertem Audio- und Videomaterial ist möglich. **Preis: 8.120 Euro**
- C** Für das Storytelling produzieren wir Audios, Videos, Bilder und Storys von unterwegs. **Preis: auf Anfrage**
- D** Moderiertes Storytelling: Ein Moderator begleitet die Reise (vier Tage Minimum). Er erklärt und erlebt „live“ von unterwegs. Wir produzieren Audios, Videos, Bilder und Storys. **Preis: auf Anfrage**

Alle Preise zzgl. MwSt.

*(eventuell in Rotation mit weiteren)

Storytelling depicts travel reportages in a totally new and effective manner that directly evokes emotions in the viewer. It comprises audio (in form of interviews, music, as narrative), videos, images, text, as well as Youtube links that are utilized for the production of the Storytelling.

These **audio-visual stories** can be accessed with mobile technology such as the smartphone or the tablet, or simply via the conventional desktop. Any information can be interlinked. The respective tour operators, hotels or attractions can be provided with a **call-to-action link**.

The Storytelling will be integrated on the homepage of reisenexclusiv.com the initial four weeks* that includes a linkage to the rubrics "Destinations" or "Hotel" where it will remain placed for six months. In addition, we will also post it via our social media channels. There is also the option to integrate it, e.g. via iframe, on a landing page of your choice.

- A** Editing, images, videos and music, as well as links, e.g. to Youtube videos are provided. **Price: 6.470 Euro**
- B** Storytelling compiled out of our archival material including linkage to image films. There is also the option to integrate provided audio and video material. **Price: 8.120 Euro**
- C** We produce the audio recordings, videos, images, and stories for the Storytelling on an en route basis. **Price: on Request**
- D** Moderated Storytelling – a moderator accompanies the journey (four days minimum duration). He will depict and experience the trip "live" directly en route. We provide the audio recordings, videos, images, and stories. **Price: on Request**

All stated prices do not include VAT

*(possibly in rotation with others)

Newsletter - Werbeplatzierungen/Ad types

**Textanzeige mit Bild/
Text plus image**

650 Euro

Green Pearls Unique Places

Der Tourismus ist in einem besonderen Maß von einer intakten Umwelt abhängig, nachhaltiger Tourismus versucht, durch langfristige Planung ein Gleichgewicht zwischen Gebrauch und Grenzen zu finden. Ende 2012 gründete Stefany Altmann-Staudt Green Pearls mit dem Ziel dem Kunden ein übersichtliches und transparentes Angebot an nachhaltigen Produkten im Tourismus zu bieten. Green Pearls' Philosophie beruht auf dem Glauben, dass wir alle für den Schutz unserer Umwelt verantwortlich sind und wir den unterschiedlichen Kulturen und den Bedürfnissen der Menschen Rücksicht, Achtung und Respekt schulden.

Bild/Image: 200 x 200 Pixel
max. 600 Zeichen/characters

Banner

450 Euro

TUI.com

Bannerformat: 570 x 100 Pixel

reisen EXCLUSIV - Newsletter

Herzlich ausgestellte Tipps von Chahedeboum Jennifer Lohmann

„Was würde Natur die Natur am besten gefallen? Diese Frage wird mir sehr häufig gestellt. Wie kann ich das am besten beantworten. Wenn ich nicht an eine prägnante Idee von unterschiedlichen Faktoren drängte, müsste ich wählen. Bitte mit „Gleichheit der Natur die Natur bezeichnen.“ Dieser Text ist nicht...
Möchten Sie darüber hinaus wissen, was die Natur so bewegt? Dann schauen Sie...
www.reisen-exclusiv.de

Auf zum Fogo Pant Race, fertig, los!

Die Natur ist in einem besonderen Maß von einer intakten Umwelt abhängig, nachhaltiger Tourismus versucht, durch langfristige Planung ein Gleichgewicht zwischen Gebrauch und Grenzen zu finden. Ende 2012 gründete Stefany Altmann-Staudt Green Pearls mit dem Ziel dem Kunden ein übersichtliches und transparentes Angebot an nachhaltigen Produkten im Tourismus zu bieten. Green Pearls' Philosophie beruht auf dem Glauben, dass wir alle für den Schutz unserer Umwelt verantwortlich sind und wir den unterschiedlichen Kulturen und den Bedürfnissen der Menschen Rücksicht, Achtung und Respekt schulden.

Einmal zum ewigen Eis

Die ersten Menschen nach der Landung in Kapverden sind eine Mischung aus Entdeckung und Enttäuschung. Diese Enttäuschung ist jedoch nicht so hoch, dass man sie nicht überwinden kann. Eine kleine, weiße, glänzende Gasse führt zum Meer und ist...
www.reisen-exclusiv.de

Welcher Sonnentyp sind Sie?

Können Sie häufiger malen? Oder magen Sie es lieber und auch der Belohnungsgeld Dinge vom Himmel ab...
www.reisen-exclusiv.de

Themenübersicht siehe Seite 14/

Topics see page 14

**Textanzeige/
Text ad**

520 Euro

Textanzeige ohne Bild

Der Tourismus ist in einem besonderen Maß von einer intakten Umwelt abhängig, nachhaltiger Tourismus versucht, durch langfristige Planung ein Gleichgewicht zwischen Gebrauch und Grenzen zu finden. Ende 2012 gründete Stefany Altmann-Staudt Green Pearls mit dem Ziel dem Kunden ein übersichtliches und transparentes Angebot an nachhaltigen Produkten im Tourismus zu bieten. Green Pearls' Philosophie beruht auf dem Glauben, dass wir alle für den Schutz unserer Umwelt verantwortlich sind und wir den unterschiedlichen Kulturen und den Bedürfnissen der Menschen Rücksicht, Achtung und Respekt schulden.

max. 600 Zeichen/characters

**Individuelle Werbeformen nach Absprache
möglich./Individual ad types on request.**

Agenturprovision 15 %/
Agency commission 15 %.

Alle Preise zzgl. MwSt./
All prices net of tax.

Newsletter - Themen und Termine/Schedule

Der Newsletter erscheint zu einem bestimmten Themenschwerpunkt wie Indischer Ozean oder Winterziele zusätzlich gibt es einen Newsletter zur jeweiligen Magazinausgabe./Newsletter focusing on certain topics like Indian Ocean or winter destinations plus a newsletter for each print issue.

| Versand/ delivery date | Themen/Topics | Versand/ delivery date | Themen/Topics |
|---|---|--|---|
| Januar/January 2. KW/CW* 5. KW/CW* | Romantische Ziele/Romantic places (Honeymoon, Valentine's Day) Mallorca | Juli/July 28. KW/CW* 30. KW/CW* | Nordamerika/North America Alpen/The Alps |
| Februar/February 7. KW/CW* | Trendziele 2017/Trends 2017 | August 33. KW/CW* | Indischer Ozean/Indian Ocean |
| März/March 11. KW/CW* 13. KW/CW* | Hotels Frühlingsheft/Spring issue | September 37. KW/CW* 39. KW/CW* | Afrika/Africa Herbstheft/Autumn issue |
| April 15. KW/CW* 17. KW/CW* | Asien/Asia City Trips | Oktober/October 41. KW/CW* 43. KW/CW* | Gourmet Winterziele, Weihnachten und Silvester/Winter destinations, Christmas and New Year's Eve |
| Mai/May 19. KW/CW* 21. KW/CW* | Auf dem Wasser – Schiffsreisen/Cruises Norden/North | November 45. KW/CW* | Sonnenziele/Into the sun |
| Juni/June 24. KW/CW* 25. KW/CW* | Outdoor Sommerheft/Summer issue | Dezember/December 48. KW/CW* 50. KW/CW* | Trendziele 2018/Trends 2018 Winterheft/Winter issue |

*Kalenderwoche/Calendar week

Datenanlieferung min. 14 Werktage vor Versand/data required 14 working days prior to delivery

Technische Angaben/Technical facts

| | Magazin | Pocket |
|----------------------------------|------------------|------------------|
| Format | 220 b x 277 h mm | 160 b x 201 h mm |
| Satzspiegel/ Typearea | 195 b x 251 h mm | |

Druckverfahren/Printing process

Rollen Offset. Farben nach Euroskala, Farbprofil ISO Coated v2 300%/
Sheet-fed offset. Euroscale colours, profile ISO Coated v2 300%

Papier/Paper:

Umschlag/Cover

Magazin: 250 g/m²
Pocket: 135 g/m²
Holzfrei weiß glänzend/Woodfree, white gloss finish

Innenteil/Inside

Magazin: 115 g/m²
Pocket: 90 g/m²
Holzfrei weiß glänzend/Woodfree, white gloss finish

Druckunterlagen/Printing material

Druckunterlagen grundsätzlich als druckfähiges PDF per E-Mail.
Es gibt keine Gewähr für Farbqualität ohne einen Proof.

Please submit advertisement files as PDF. A print-out must be sent by email. We only give a guarantee for the dimensions, text and colours of advertisements if a proof is submitted.

Datenanlieferung für Online-Werbemittel & Newsletter/ File transmission for online advertising & newsletter

E-Mail Lieferung als E-Mail supplied as GIF, JPEG, PNG, HTML.
Anlieferung min. 14 Werktage vor Kampagnenstart/Delivery 14 working days prior to the campaign start.

Anlieferung der Druckunterlagen/ Address for printing documents

ella Verlag
z.H. Susanne Gorny
Emil-Hoffmann-Str. 55-59
50996 Köln
Germany
Tel. +49 (0) 2236 8488-17
E-Mail sg@ella-verlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Es gelten – auch für zukünftige Aufträge – ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen des Verlages. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und/oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
5. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigter eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
7. Bei Abnahme von weniger als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb der Jahresfrist erfolgt Rabatt nach Belastung. Bei Abnahme von mehr als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb der Jahresfrist wird der in Frage kommende höhere Rabatt rückwirkend gutgeschrieben.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.
9. Schadensersatzansprüche sind – egal aus welchem Rechtsgrund – sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt – ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadensersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen- und/oder Beilagenentgelts beschränkt. Die Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

10. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.
12. Erfüllungsort ist Köln. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Köln. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Köln vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

1. Abbestellung von Anzeigen-, Beihefter- und Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen.
2. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.
3. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag.
4. Platzierungsbestätigungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
5. Der Verlag ist berechtigt, die erteilten Aufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in Online-Diensten zu veröffentlichen. Der Verlag behält sich dabei vor, die für Print vorliegenden Druckunterlagen an die Erfordernisse des Internets anzupassen. Die Online-Darstellung kann vom Druckergebnis in der Printausgabe abweichen.