

Mediadaten/ Mediadata

2020

Leseranalyse/Readership analysis:
www.reisenexclusiv.com/media



Inhalt/Content

Verlagsangaben/Publisher details	2
Profil/Profile	3
reisen EXCLUSIV Print & Digital	4
Termine/Schedule	5
Anzeigenpreise & Formate/Advertisement rates & formats	6
Advertorials/Promotion	8
AD Specials (Beilagen, Beihefter)/AD-Specials (Loose & bound-in inserts)	9
Online - Formate und Preise/Online formats & rates	10
Online & Social Media	11
Online - Storytelling	12
Newsletter - Werbepplatzierungen/Newsletter Ad types	13
Technische Daten/Technical details	14
Allgemeine Geschäftsbedingungen/Terms and conditions	15

Seite/Page

Verlagsangaben/**Publisher details**

Verlag/ Publisher	ella Verlag und Medien GmbH · Emil-Hoffmann-Str. 55-59 · 50996 Köln
Telefon/Fax	+49 (0) 2236 8488-0; +49 (0) 2236 8488-24
Internet/ Web	www.reisenexclusiv.com
Chefredakteurin/ Editor-in-chief	Jennifer Latuperisa-Andresen, Tel. +49 (0) 2236 8488-13, jl@ella-verlag.com
Anzeigenleitung/ Advertising Manager	Susanne Julia Gorny, Tel. +49 (0) 22 36 8488-17, sg@ella-verlag.com
Anzeigen/ Media Consultant	Andrea Vogel, Tel. +49 (0)22 36 8488-22, av@ella-verlag.com
Marketing & Kooperation/ Marketing & cooperations	Margot Cremer, Tel. +49 (0)22 36 8488-29, mcremer@ella-verlag.com
Erscheinungsweise/ Frequency	viermal im Jahr/ Four times a year
Jahrgang/ Volume	20. Jahrgang/20th volume
Heftpreis/ Price per issue	7,90 Euro Magazin Format
Druckauflage/ Print run	95.000
Vertriebsweg/ Distribution	Abonnenten, Kiosk, Bahnhof- und Flughafenbuchhandel, Bordexemplare und VIP-Lounges in deutschen Flughäfen plus Online-Kioske bsp. readily, read.it, amazon prime reading, ikiosk, press reader/ Subscribers, shops, trainstation- and airport-booksellers, VIP lounges of airports and in airlines plus several online-kiosks e.g. readily, read.it, amazon prime reading, iKiosk, press reader.
Jahresabonnement/ Annual subscription	Inland 29 Euro und Ausland Europa 40 Euro, jeweils inklusive Versandkosten/ Germany 29 Euro and Europe 40 Euro, prices include postage. Andere Länder auf Anfrage/ Further countries on request

Profil/Profile

Wir klettern auf Gipfel, kriechen durch Höhlen und lieben den Duft der großen weiten Welt. Unsere Neugierde auf Neues, Historisches und Bewundernswertes ist nie gestillt. Und deswegen gondeln wir durch die Weltgeschichte, schlafen uns durch Betten, probieren uns durch Köstlichkeiten, um am Ende unseren Lesern davon zu berichten und sie zu inspirieren.

Wir, das sind 21 Autoren, die ihre persönlichen Talente, ihre Erfahrungen und Begegnungen in inspirierende Reportagen verpacken. Geschichten, die wir persönlich auch gerne lesen. Dabei ist uns Authentizität sehr wichtig.

Doch ein gutes Reisemagazin ist weitaus mehr als ein schönes Print-Produkt. Deswegen erzählen wir auf vielfältige Weise: Wir nehmen den Leser via Instagram »live« mit, wir erzählen die Geschichten persönlich in unserem Podcast und wir gestalten Multimedia-Stories, die auf mehreren sinnlichen Ebenen Fernweh wecken wollen.

Ganz nebenbei informieren wir auf unserer täglich mehrfach bestückten Webseite über viele weitere Destinationen, Hotels, Schiffe und spannende Reisen, haben zudem Autos im Test, Kochbücher des Monats oder Interviews für den Leser parat. Bei uns wird jeder fündig, der Lust auf die nächste Reise hat.

Wer sich davon persönlich überzeugen möchte, der kann uns auf Twitter, Instagram, Facebook, Tripadvisor, Xing oder Pinterest folgen oder unseren liebevoll gemachten Newsletter abonnieren.

Wir entdecken Orte, von denen die Leser vielleicht noch gar nicht wissen, dass sie in naher Zukunft unbedingt dorthin reisen möchten.

We climb mountains, crawl through caves, and breath in the air of the wild and wonderful world. We always remain curious about the new, the historic, and the marvellous. This is why we explore the seven seas, sleep in a different hotel beds every night, and taste delicacies from across the globe. In the end, all our experiences are shared with the readers, to enchant and inspire them.

We are a team of 21 authors who write about their talents, knowledge, and encounters in exciting stories, that we would love to read ourselves. And what we value the most is authenticity!

But a good travel-magazine is more than just a pretty piece of paper. We tell our stories in various ways: On Instagram, we take the readers on a live-trip through foreign countries, we make them smile during our personal podcasts, and we create multimedia-articles, that tickle their curiosity.

Our website is updated daily and is the perfect place to find out about more destinations, hotels, ships, and exciting journeys. We test the best cars, read the latest cookbooks, and interview the coolest people. There is something for every taste, especially for those who are excited and looking forward to their next vacation.

If you would like to find out more, you can follow us on Twitter, Instagram, Facebook, Tripadvisor, Xing, and Pinterest. You can also subscribe to our newsletter.

The places we discover for the readers motivate them to want to go there in the near future – maybe even if they haven't considered these places before.

reisen EXCLUSIV - Print & Digital



reisen EXCLUSIV -
Das Magazin für Reisen &
Lifestyle Magazinformat



reisenexclusiv.com



reisen EXCLUSIV
Newsletter

reisen
EXCLUSIV
- AUDIO -

reisenexclusiv.com/
reisen-exclusiv-podcast



Beilagen/Supplements



Storytelling (siehe Seite 12/see page 12)



Microsite/Blog

-  facebook.reisenexclusiv.com
-  twitter.reisenexclusiv.com
-  instagram.reisenexclusiv.com
-  pinterest.reisenexclusiv.com
-  tripadvisor.de/Profile/reisenEXCLUSIV
-  xing.com/news/pages/

Termine/Schedule 2020

Themen auf Anfrage/Topics on request: sg@ella-verlag.com

Heft-Nr./Issue-No.	Erscheinungstermin/ Publication date	Anzeigenschluss/ Advertising deadline	DU-Schluss/Pre-Press
02/2020 Frühjahr/Spring	23.03.2020	17.02.2020	27.02.2020
03/2020 Sommer/Summer	15.06.2020	11.05.2020	20.05.2020
04/2020 Herbst/Autumn	21.09.2020	17.08.2020	27.08.2020
01/2021 Winter/Frühling Winter/Spring	02.12.2020	31.10.2020	12.11.2020

Anzeigenpreise & Formate/Advertisement rates & formats

Anzeigenpreis/Advertisement in the text section

2/1 Seiten/Page	17.500 Euro
1/1 Seite/Page	9.000 Euro
1/2 Seite/Page	5.000 Euro
1/3 Seite/Page	3.300 Euro
1/4 Seite/Page	2.400 Euro

Umschlagseiten/Cover advertisement

2. Umschlagseite/Inside front cover	13.000 Euro
3. Umschlagseite/Inside back cover	11.000 Euro
4. Umschlagseite/Back cover	13.000 Euro
Opening Spread/Opening spread	22.000 Euro

Sonderplatzierung auf Anfrage/Ad Specials on request

Bindende Platzierungsvorschrift: 10 % Aufschlag/Binding placement
10 % surcharge

Die ella Verlag und Medien GmbH behält sich vor, die Reservierung der Umschlagseiten zurückzunehmen, falls die Buchung eines Opening Spreads vorliegt oder eine Covergate-Folder Buchung./ella Verlag und Medien GmbH reserves its own right to cancel reservations of the cover advertisement, in case of the order of an opening spread or cover gate folder.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt./All prices net of tax

Rabatte/Discounts

Mengenstaffel/ Pages Quantity scale	2 bis 3 Seiten/2 – 3 pages	5 %
	4 bis 6 Seiten/4 – 6 pages	10 %
	über 6 Seiten/More than 6 pages	15 %
Malstaffel/ Frequency scale	ab 2 Schaltungen/ From 2 appearances	5 %
	ab 4 Schaltungen/ From 4 appearances	10 %
Agenturprovision/Agency commission		15 %

Zahlungsbedingungen/Terms of payments

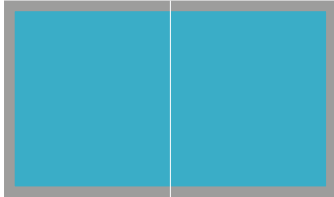
14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, 2 % Skonto bei Bezahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kunden außerhalb der EU bitten wir um 50 % Vorauskasse./Net due 14 days from date of invoice. We allow a 2 % discount within 8 days from date of invoice. Clients from outside the EU have to pay 50 % in advance.

Bankverbindung/Bank account details

Sparkasse KölnBonn	
Swift:	COLSDE33
IBAN:	DE64 3705 0198 1934 7109 20

Anzeigenpreise & Formate / Advertisement rates & formats

2/1 Seite 17.500 Euro



Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area

Breite/Width 415 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 440 • Höhe/Height 277 mm

1/1 Seite 9.000 Euro



Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area

Breite/Width 195 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 220 • Höhe/Height 277 mm

1/2 Seite 5.000 Euro



Hoch/Upright

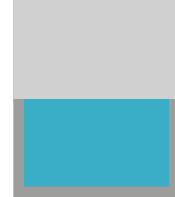
Satzspiegel/Type area

Breite/Width 97 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 110 • Höhe/Height 277 mm

1/2 Seite 5.000 Euro



Quer/Horizontal

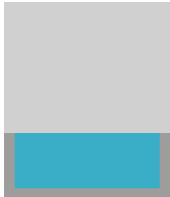
Satzspiegel/Type area

Breite/Width 195 • Höhe/Height 126 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 220 • Höhe/Height 138 mm

1/3 Seite 3.300 Euro



Quer/Horizontal

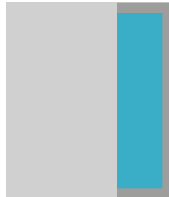
Satzspiegel/Type area

Breite/Width 195 • Höhe/Height 84 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 220 • Höhe/Height 92 mm

1/3 Seite 3.300 Euro



Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area

Breite/Width 60 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 72 • Höhe/Height 277 mm

1/4 Seite 2.400 Euro



Hoch/Upright

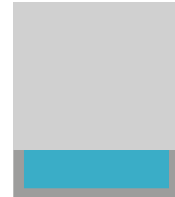
Satzspiegel/Type area

Breite/Width 49 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 55 • Höhe/Height 277 mm

1/4 Seite 2.400 Euro



Quer/Horizontal

Satzspiegel/Type area

Breite/Width 195 • Höhe/Height 63 mm

Anschnitt/Bleed*

Breite/Width 220 • Höhe/Height 69 mm

*Beschnittzugabe an den Außenkanten + 5 mm / *Trim allowance on the outside edges + 5 mm

Advertorials/Promotion



reisen EXCLUSIV Advertorials sind Anzeigenseiten, die von der Redaktion individuell konzipiert und gestaltet werden. Advertorials werden mit »Anzeige« gekennzeichnet.

Pro Seite 7.000 Euro im Standardpaket

Der Text wird geliefert, Bilder vorgegeben:

- Beratung • Layout nach reisen EXCLUSIV CI, ohne Logos
- Retuschen • Korrektur lesen • ein Korrekturgang

Pro Seite 8.000 Euro im Premiumpaket

Alle Punkte des Standard-Pakets plus:

- Redaktion inklusive Recherche • Zugriff auf Bildmaterial aus hauseigenem Archiv • drei Korrekturgänge
- zzgl. Produktionskosten: Fotoshooting von Produkten 2.000 Euro
Anzeigenschluss: 12 Wochen vor Erscheinen.
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt., sie sind nicht provisionsfähig.

reisen EXCLUSIV promotion is an individually designed advertisement according to our CI. Promotion pages are always labelled with »Anzeige«.

Each fullpage 7.000 Euro Standard

You provide the text and make the first choice of images:

- consulting service • layout according to reisen EXCLUSIV CI, no logos
- photo retouching • proof-reading service • possibility of one revision

Each fullpage 8.000 Euro Premium

Compare the standard promotion-package plus:

- editorial including investigations • access to our imagebank
- possibility of three revisions

Additionally: production costs incurred product shooting 2.000 Euro
Closing date: 12 weeks in advance of the publication.
The costs are not eligible for commission. All prices net of tax.

Ad Specials/**Ad-Specials**

Beilagen

Preise gelten für Belegung der Magazinauflage. Weitere Beilagen-
gewichte oder Teilauflage auf Anfrage.

Beilagenpreis je pro Tausend:
bis 20 g Einzelgewicht 170 Euro
bis 30 g Einzelgewicht 185 Euro

50 % Zuschlag auf Beilagen mit Anzeigen.

Beihefter

Belegungsmöglichkeit: nur Magazinauflage.
Papiergewicht bis 150 g/m².

2 Seiten	12.000 Euro
4 Seiten	14.000 Euro

Auftragstermin: zum Anzeigenschlusstermin.
Die Vorlage eines Musters (3-fach) wird bei Auftragserteilung erbeten,
muss aber spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin vorliegen. Der
Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beihefter
und deren Akzeptanz verbindlich.

Weitere Informationen zu Beilagen, Beiheftern und Druck-Specials sowie
technische Angaben: Elke Latuperisa,
Tel. +49 (0)2236 8488-11, el@ella-verlag.com
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Loose Inserts

The prices accord to the allocation of the circulation for the magazine
issues. Partly allocation on request.

The quoted prices apply to each thousand copies:
up to 20 g 170 Euro
up to 30 g 185 Euro

50 % surcharge on inserts which contain advertising.

Bound-in Inserts

Allocation possibilities: only magazine circulation.
Paper weight up to 150 g/m².

2 pages	12.000 Euro
4 pages	14.000 Euro

Booking deadline: to the closing date.
3 legally-binding samples must be in our hands on receipt of order, 3
weeks before publication date at the latest. The order will be obliga-
tory for the publishing house not until the samples presentation and its
acceptance.

For further information concerning print supplements, extra inserts,
printing specials and technical data please contact: Elke Latuperisa,
Phone +49 (0)2236 8488-11, el@ella-verlag.com
All prices net of tax.

Online - Formate & Preise/Online formats & rates

Werbeform/ Ad type*		Format (in Pixel) Breite x Höhe/ width x height	Preis pro Woche/ Price per week**
Fullsize Banner	A	468 x 60	900 Euro
Super Banner	B	728 x 90	1.200 Euro
Expandable Super Banner	C	728 x 300	1.600 Euro
Wide Skyscraper	D	200 x 600	1.500 Euro
Medium Rectangle	E	300 x 250	1.300 Euro
Halfpage Ad	F	300 x 600	1.600 Euro
Billboard		640 x 480	auf Anfrage
Wallpaper		auf Anfrage	auf Anfrage

Neu/New: Popups

Preis auf Anfrage/Price on request

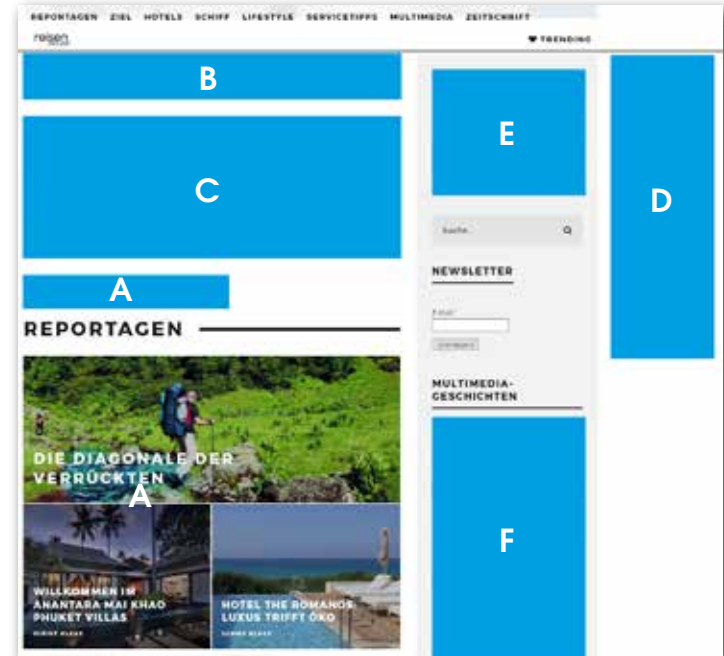


*Anzeige in Rotation mit maximal zwei Werbepartnern./The banner sizes are displayed within the rotation with a maximum of two advertising partners.

**Alle Preise zzgl. MwSt./All prices net of tax.

Datenanlieferung/File transmission

Anlieferung min. 14 Werktage vor Kampagnenstart an:/Delivery 14 working days prior to the campaign start to: Susanne Gorny,
E-Mail: sg@ella-verlag.com



Page Impressions auf Anfrage/
Page Impressions on request

E-Mail: sg@ella-verlag.com

Online & Social Media

Online-Advertorial Standard

Preis: 4.700 Euro

Der Text wird geliefert, Umfang 4.000 bis 7.000 Zeichen inklusive Leerzeichen, 7 Fotos (2.000 x 1.500 px) möglichst im Querformat oder eingebetteter YouTube oder Vimeo Link. Ein Korrekturgang, Laufzeit 6 Monate. Zusätzliche Integration in den Slider auf der Startseite für 1 Woche (gekennzeichnet als sponsored post)./You provide the text, the report volume is limited to approx. 4.000 to 7.000 characters including spaces, 7 images (approx. 2.000 x 1.500 px), horizontal images or embedded YouTube or Vimeo link. One proofreading run, published for a term of 6 months. Plus slider integration on landing page for 4 weeks (is marked as sponsored post). Vorschau/Preview: <http://bit.ly/2S8IMAO>, <http://bit.ly/2OIZkBu>

Online-Advertorial Premium

Preis: 5.700 Euro

reisen EXCLUSIV erstellt den Bericht Umfang maximal 7.000 Zeichen inklusive Leerzeichen, drei Korrekturgänge, Laufzeit 6 Monate. Zusätzliche Integration in die Slideshow auf der Startseite für 4 Wochen (gekennzeichnet als sponsored post)./reisen EXCLUSIV is responsible for the editing. The report volume is limited to a maximum of 7.000 characters including spaces, three proofreading runs, published for a term of 6 months. Plus slideshow integration on landing page for 4 weeks (is marked as sponsored post). Vorschau/Preview: <http://bit.ly/2S8IMAO>

Online-Advertorial Image Gallery

Preis: 4.700 Euro

Zum Advertorial ist eine Bildergalerie mit maximal 12 betexteten Bildern (min. 1.500 Pixel breit) buchbar./An online image gallery can be booked additionally with 12 captioned images (min. 1.500 Pixel width). Vorschau/Preview: <http://bit.ly/2yVwCCG>

Online-Advertorials sind nicht provisionsfähig./Online Advertorials are not eligible for commission.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt./All prices net of tax.

Social Media-Kampagnen

reisen EXCLUSIV ist bestens vernetzt und bietet Ihnen ein maßgeschneidertes Kampagnenpaket unter Einbeziehung von Social Media auf folgenden möglichen Kanälen./reisen EXCLUSIV offers you a custom-tailored campaign package which, upon request, will also include the following social media channels:

-  [facebook.reisenexclusiv.com](https://facebook.com/reisenexclusiv.com)
-  [twitter.reisenexclusiv.com](https://twitter.com/reisenexclusiv.com)
-  [instagram.reisenexclusiv.com](https://instagram.com/reisenexclusiv.com)
-  [pinterest.reisenexclusiv.com](https://pinterest.com/reisenexclusiv.com)
-  tripadvisor.de/Profile/reisenEXCLUSIV
-  xing.com/news/pages/reisen-exclusiv-1349

Online-Promotion Paket

Individuelle Präsentation auf reisenexclusiv.com mit beispielsweise mehreren Advertorials, Bewegtbild, Social-Media-Kampagne und Microsite. Paid search, native advertising, individuelle Konzeption, Preis auf Anfrage./Individual promotion on reisenexclusiv.com including e.g. several advertorials, videos, social media campaign, paid search, native advertising, and microsite upon request.

Online - Storytelling

Storytelling erzählt online Reisereportagen auf eine neue und effektive Art, die beim Betrachter direkt Emotionen wecken. Audio (als Interview, als Musik, als Erzählung), Video, Bilder, Texte, YouTube-Links werden für die Produktion des Storytelling genutzt.

Diese **audiovisuellen Geschichten** sind mobil nutzbar auf dem Smartphone oder dem Tablet. Oder aber klassisch am Desktop. Jede Information kann verlinkt werden. Reiseveranstalter, Hotels oder Attraktionen können mit einem **Call-to-Action Link** versehen werden.

Das Storytelling ist zu Beginn auf der reisenexclusiv.com Startseite eingebunden* mit Verlinkung in die Rubrik „Multimedia“ sowie „Ziele“ oder „Hotel“, wo es für sechs Monate platziert ist. Zusätzlich posten wir es über unsere Social Media Kanäle. Es kann für den Zeitraum von mind. einem Jahr beispielsweise via iframe auf eine Landing-Page Ihrer Wahl eingebunden werden.

- A** Redaktion, Bilder, Filme und Musik sowie Links zu beispielsweise Youtube-Videos werden geliefert. **Preis: 9.000 Euro**
Vorschau: <http://bit.ly/seaWORLD>
- B** Storytelling aus unserem Archivmaterial inklusive Verlinkung auf Imagefilme. Die Integration von geliefertem Audio- und Videomaterial ist möglich. **Preis: 10.100 Euro**
Vorschau: <http://bit.ly/2vKsMdv>
- C** Für das Storytelling produzieren wir Audios, Videos, Bilder und Storys von unterwegs. **Preis: auf Anfrage**
Vorschau: <http://bit.ly/2vKsMdv>
- D** Moderiertes Storytelling: Ein Moderator begleitet die Reise (vier Tage Minimum). Er erklärt und erlebt „live“ von unterwegs. Wir produzieren Audios, Videos, Bilder und Storys. **Preis: auf Anfrage**
Vorschau: <http://bit.ly/2puCd4M>

Alle Preise zzgl. MwSt.

*(eventuell in Rotation mit weiteren)

Storytelling depicts travel reportages in a totally new and effective manner that directly evokes emotions in the viewer. It comprises audio (in form of interviews, music, as narrative), videos, images, text, as well as Youtube links that are utilized for the production of the Storytelling.

These **audio-visual stories** can be accessed with mobile technology such as the smartphone or the tablet, or simply via the conventional desktop. Any information can be interlinked. The respective tour operators, hotels or attractions can be provided with a **call-to-action link**.

The Storytelling will be integrated on the homepage of reisenexclusiv.com at the beginning, that includes a linkage to the rubrics „Multimedia“ and „Destinations“ or „Hotel“ where it will remain placed for six months. In addition, we will also post it via our social media channels. There is also the option to integrate it, e.g. via iframe, on a landing page of your choice.

- A** Editing, images, videos and music, as well as links, e.g. to Youtube videos are provided. **Price: 9.000 Euro**
Preview: <http://bit.ly/seaWORLD>
- B** Storytelling compiled out of our archival material including linkage to image films. There is also the option to integrate provided audio and video material. **Price: 10.100 Euro**
Preview: <http://bit.ly/2vKsMdv>
- C** We produce the audio recordings, videos, images, and stories for the Storytelling on an en route basis. **Price: on Request**
Preview: <http://bit.ly/2vKsMdv>
- D** Moderated Storytelling – a moderator accompanies the journey (four days minimum duration). He will depict and experience the trip “live” directly en route. We provide the audio recordings, videos, images, and stories. **Price: on Request**
Preview: <http://bit.ly/2puCd4M>

All stated prices do not include VAT

*(possibly in rotation with others)

Wöchentlicher Newsletter - Werbepplatzierungen/ Weekly newsletter - Ad types

Textanzeige mit Bild/ Text plus image



Bild/Image: max. 1.400 Pixel, hoch oder quer/
max. 1.400 pixel, high or landscape
max. 800 Zeichen/characters

Mindestabnahme vier Schaltungen/ **1.500 Euro**
Minimum order four circuits

Einzelschaltung auf Anfrage/
Individual switching on request



Banner

Format: max. 1.400 x 600 Pixel

Mindestabnahme 1.500 Euro
vier Schaltungen/
Minimum order four circuits

Einzelschaltung auf Anfrage/
Individual switching
on request

Individuelle Werbeformen
nach Absprache möglich./
Individual ad types on
request.

Agenturprovision 15 %./
Agency commission 15 %.

Alle Preise zzgl. MwSt./
All prices net of tax.

Technische Angaben/Technical facts

	Magazin
Format	220 b x 277 h mm
Satzspiegel/ Typearea	195 b x 251 h mm

Druckverfahren/Printing process

Rollen Offset. Farben nach Eurokala, Farbprofil ISO Coated v2 300%/
Sheet-fed offset. Euroscale colours, profile ISO Coated v2 300%

Papier/Paper:

Umschlag/Cover

Magazin: 250 g/m²
Holzfrei weiß matt gestrichen/Woodfree, white matt coated

Innenteil/Inside

Magazin: 90 g/m²
Holzfrei weiß matt gestrichen/Woodfree, white matt coated

Druckunterlagen/Printing material

Druckunterlagen grundsätzlich als druckfähiges PDF per E-Mail.
Es gibt keine Gewähr für Farbqualität ohne einen Proof.

Please submit advertisement files as PDF. A print-out must be sent by email. We only give a guarantee for the dimensions, text and colours of advertisements if a proof is submitted.

Datenanlieferung für Online-Werbemittel & Newsletter/ File transmission for online advertising & newsletter

E-Mail Lieferung als/E-Mail supplied as GIF, JPEG, PNG, HTML.
Anlieferung min. 14 Werktage vor Kampagnenstart/Delivery 14 working days prior to the campaign start.

Anlieferung der Druckunterlagen/ Adress for printing documents

ella Verlag und Medien GmbH
z.H. Susanne Julia Gorny
Emil-Hoffmann-Str. 55-59
50996 Köln
Germany
Tel. +49 (0) 2236 8488-17
E-Mail sg@ella-verlag.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen der ella Verlag und Medien GmbH - im Folgenden „Verlag“-

1. Es gelten – auch für zukünftige Auftragsaufträge – ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen des Verlages. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und/oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
5. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigt eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
7. Bei Abnahme von weniger als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb der Jahresfrist erfolgt Rabatt nach Belastung. Bei Abnahme von mehr als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb Jahresfrist wird der in Frage kommende höhere Rabatt rückwirkend gut geschrieben.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.
9. Schadensersatzansprüche sind – egal aus welchem Rechtsgrund – sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt – ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadensersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen- und/oder Beilagenentgelts beschränkt. Die Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
10. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.
12. Erfüllungsort ist Köln. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Köln. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Köln vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Abbestellung von Anzeigen-, Beihefter- und Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen.
2. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.
3. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag.
4. Platzierungsbestätigungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
5. Der Verlag ist berechtigt, die erteilten Auftragsaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in Online-Diensten zu veröffentlichen. Der Verlag behält sich dabei vor, die für Print vorliegenden Druckunterlagen an die Erfordernisse des Internets anzupassen. Die Online-Darstellung kann vom Druckergebnis in der Printausgabe abweichen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien der ella Verlag und Medien GmbH- im Folgenden Anbieter -

1. Werbeauftrag

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.
2. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

1. Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
 - aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner),
 - aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).
2. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluß

1. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
2. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muß er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
3. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluß abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlaßerstattung

1. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Anbieter zu erstatten.
2. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlaß, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlaß von vornherein berechtigt.
Der Anspruch auf den Nachlaß erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Datenanlieferung

1. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
2. Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
3. Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

- Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen bzw. zu sperren, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Rechtsgewährleistung

- Der Auftraggeber gewährleistet, daß er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung des Anbieters

- Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, daß es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
 - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder

- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
 - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
- Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
 - Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

12. Haftung

- Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluß und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.
- Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

- Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten.
Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muß innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

14. Zahlungsverzug

- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
- Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

16. Informationspflichten des Anbieters

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzuhalten:

- die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel
- die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine
- zusammenhängende Stunde überschreitet.

17. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

18. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.