

Mediadaten/ Mediadata

2023

Print & Online

Preisliste Nr. 22 gültig ab 1. November 2022/Rate card no. 22 valid from 1st November 2022



Inhalt/**Content**

Seite/**Page**

Verlagsangaben/ Publisher details	2
Profil/ Profile	3
Termine/ Schedule	4
Anzeigenpreise & Formate/.....	5
Advertisement rates & formats	
Advertorials/ Promotion	7
AD Specials (Beilagen, Beihefter)/.....	8
AD-Specials (Loose & bound-in inserts)	
Online - Formate und Preise/.....	9
Online formats & rates	
Advertorials Online.....	10
Kampagnen/ Campaigns	12
Newsletter Werbeplatzierungen/.....	14
Newsletter Ad types	
Technische Daten/ Technical details	16
Allgemeine Geschäftsbedingungen/.....	17
Terms and conditions	

Verlag/**Publisher**
Telefon/**Fax**
Erscheinungsweise/**Frequency**
Jahrgang/**Volume**
Druckauflage/**Print run**
Vertriebsweg/**Distribution**

ella Verlag und Medien GmbH · Emil-Hoffmann-Str. 55-59 · 50996 Köln
+49 (0) 2236 8488-0 · +49 (0) 2236 8488-24 · www.reisenexclusiv.com
viermal im Jahr/**Four times a year**
23. Jahrgang/**23th volume**
96.000
Abonnenten, Kiosk, Bahnhof- und Flughafenbuchhandel, Bordexemplare
plus Online-Kioske bsp. readily, read.it, amazon prime reading, ikiosk,
press reader/**Subscribers, shops, trainstation- and airport-booksellers**
and in airlines plus several online-kiosks e.g. readily, read.it, amazon prime
reading, iKiosk, press reader.



Jennifer Latuperisa-Andresen

Chefredakteurin/
editor-in-chief

+49 (0)2236 8488-13
jl@ella-verlag.com



Susanne Julia Gorny

Anzeigenleitung/
Advertising Manager

+49 (0)2236 8488-17
sg@ella-verlag.com



Andrea Vogel

Anzeigen/
Media Consultant

+49 (0)2236 8488-22
av@ella-verlag.com



Claudia Scholz

Redaktionsassistentz/
editorial assistance

+49 (0)2236 8488-20
cs@ella-verlag.com



Jan Malte Andresen

**Audio &
Podcast**

+49 (0)2236 8488-18
jma@ella-verlag.com

Wir klettern auf Gipfel, schwimmen in Meeren und lieben den Duft der großen weiten Welt. Unsere Neugierde auf Neues, Historisches und Bewundernswertes ist nie gestillt. Und deswegen gondeln wir durch die Weltgeschichte, schlafen uns durch Betten, probieren uns durch Köstlichkeiten, um am Ende unseren Lesern davon zu berichten und sie zu inspirieren.

Wir, das sind 15 Autoren, die ihre persönlichen Talente, ihre Erfahrungen und Begegnungen in inspirierende Reportagen verpacken. Geschichten, die wir persönlich auch gerne lesen. Dabei ist uns Authentizität sehr wichtig.

Doch ein gutes Reisemagazin ist weitaus mehr als ein schönes Printprodukt. Deswegen erzählen wir auf vielfältige Weise: Wir nehmen den Leser via Instagram sozusagen live mit auf unsere Reise, wir erzählen die Geschichten persönlich, wir reden in unseren Podcasts darüber und gestalten Multimedia-Stories, die auf mehreren sinnlichen Ebenen Fernweh wecken wollen.

Ganz nebenbei informieren wir auf unserer täglich bestückten Webseite über viele weitere Destinationen, Hotels, Schiffe und spannende Reisen, haben zudem Autos im Test, Kochbücher des Monats oder Interviews für den Leser parat. Und wir haben einen sehr erfolgreichen Newsletter, der jede Woche überrascht und informiert und mehr ist, als billiges Clickbaiting. Bei uns wird jeder fündig, der Lust auf die nächste Reise hat.

Zudem haben wir den sehr beliebten Newsletter HOTEL DER WOCHE. Zu diesem Newsletter erscheint jede Woche auch ein Podcast sowie Ende des Jahres ein schönes Coffeetable-Book.

We climb peaks, swim in oceans and love the smell of the big wide world. Our curiosity about the new, the historic and the amazing is never satisfied. And that's why we travel, sleep in several jhotel beds every year, taste our way through delicacies, and finally tell our readers about it to inspire them.

We, that is 15 authors, who pack their personal talents, their experiences and encounters into inspiring editorials. Stories that we personally also enjoy reading. Authenticity is very important to us.

But a good travel magazine is much more than just a nice print product. That's why we tell stories in many different ways:

We take the reader live on our journey, so to speak, via Instagram, we tell the stories in person, we talk about it in our podcasts and create multimedia stories that aim to arouse wanderlust on several sensory levels.

By the way, we provide information about many other destinations, hotels, ships and exciting trips on our daily website. We also test cars or cookbooks and have interesting interviews ready for our readers. And we have a very successful newsletter, which surprises and informs every week and is more than cheap clickbaiting. With us, everyone will find what they are looking for on their next trip.

We also have the very popular HOTEL OF THE WEEK newsletter. This newsletter is accompanied every week by a podcast and at the end of the year by a nice coffee table book.

Themen auf Anfrage/**Topics on request:** sg@ella-verlag.com

Heft-Nr./ Issue-No.	Erscheinungstermin/ Publication date	Anzeigenschluss/ Advertising deadline	DU-Schluss/ Pre-Press
02/2022 Frühjahr/ spring	20.04.2023	19.01.2023	02.02.2023
03/2022 Sommer/ summer	22.06.2023	13.04.2023	27.04.2023
04/2022 Herbst/ autumn	28.09.2023	27.07.2023	10.08.2023
01/2023 Winter/Frühling winter/spring	07.12.2023	28.09.2023	12.10.2023

Anzeigenpreis/Advertisement in the text section

2/1 Seiten/Page	20.900 Euro
1/1 Seite/Page	11.000 Euro
1/2 Seite/Page	6.200 Euro
1/3 Seite/Page	3.700 Euro
1/4 Seite/Page	2.550 Euro

Umschlagseiten/Cover advertisement

2. Umschlagseite/Inside front cover	15.400 Euro
3. Umschlagseite/Inside back cover	13.200 Euro
4. Umschlagseite/Back cover	15.400 Euro
Opening Spread/Opening spread	27.500 Euro

Sonderplatzierung auf Anfrage/
Ad Specials on request

Bindende Platzierungsvorschrift: 10 % Aufschlag/
Binding placement: 10 % surcharge

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt./
All prices net of tax

Rabatte/Discounts

Mengenstaffel/ Pages Quantity scale	2 bis 3 Seiten/2 – 3 pages	5 %
	4 bis 6 Seiten/4 – 6 pages	10 %
	über 6 Seiten/More than 6 pages	15 %

Malstaffel/ Frequency scale	ab 2 Schaltungen/ from 2 appearances	5 %
	ab 4 Schaltungen/ from 4 appearances	10 %

Agenturprovision/Agency commission	15 %
------------------------------------	------

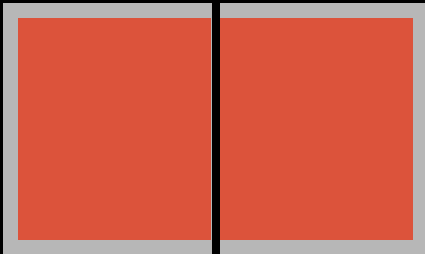
Zahlungsbedingungen/Terms of payments

14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, 2 % Skonto bei Bezahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kunden außerhalb der EU bitten wir um 50 % Vorkasse./
Net due 14 days from date of invoice. We allow a 2 % discount within 8 days from date of invoice. Clients from outside the EU have to pay 50 % in advance.

Bankverbindung/Bank account details

Sparkasse KölnBonn
Swift: COLSDE33
IBAN: DE64 3705 0198 1934 7109 20

2/1 Seite 20.900 Euro

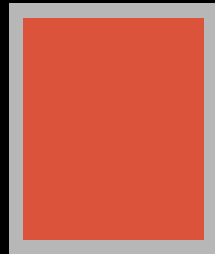


Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 415 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 440 • Höhe/Height 277 mm

1/1 Seite 11.000 Euro



Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 195 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 220 • Höhe/Height 277 mm

1/2 Seite 6.200 Euro



Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 97 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 110 • Höhe/Height 277 mm

1/2 Seite 6.200 Euro



Quer/Horizontal

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 195 • Höhe/Height 126 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 220 • Höhe/Height 138 mm

1/3 Seite 3.700 Euro

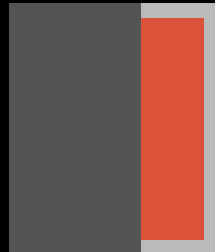


Quer/Horizontal

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 195 • Höhe/Height 84 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 220 • Höhe/Height 92 mm

1/3 Seite 3.700 Euro



Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 60 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 72 • Höhe/Height 277 mm

1/4 Seite 2.550 Euro



Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 49 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 55 • Höhe/Height 277 mm

1/4 Seite 2.550 Euro



Quer/Horizontal

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 195 • Höhe/Height 63 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 220 • Höhe/Height 69 mm

*Beschnittzugabe an den Außenkanten + 5 mm /*Trim allowance on the outside edges + 5 mm

reisen EXCLUSIV Advertorials sind Anzeigenseiten, die von der Redaktion individuell konzipiert und gestaltet werden. Advertorials werden mit »Anzeige« gekennzeichnet./reisen EXCLUSIV promotion is an individually designed advertisement according to our CI. Promotion pages are always labelled with »Anzeige«.

Standard

Der Text wird geliefert, Bilder vorgegeben:

- Beratung • Layout nach reisen EXCLUSIV CI, ohne Logos
- Retuschen • Korrektur lesen • ein Korrekturgang

9.600 Euro

You provide the text and make the first choice of images:

- consulting service • layout according to reisen EXCLUSIV CI, no logos
- photo retouching • proof-reading service • possibility of one revision

Premium

Alle Punkte des Standard-Pakets plus:

- Redaktion inklusive Recherche • drei Korrekturgänge
- Zugriff auf Bildmaterial aus hauseigenem Archiv

11.000 Euro

Compare the standard promotion-package plus:

- editorial including investigations • access to our imagebank • possibility of three revisions

Anzeigenschluss: 12 Wochen vor Erscheinen/Closing date: 12 weeks in advance of the publication.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt./All prices net of tax if applicable

Die Vorlage eines Musters (3-fach) wird bei Auftragserteilung erbeten, muss aber spätestens drei Wochen vor Erscheinungstermin vorliegen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beihefter und deren Akzeptanz verbindlich./3 legally-binding samples must be in our hands on receipt of order, three weeks before publication date at the latest. The order will be obligatory for the publishing house not until the samples presentation and its acceptance.

Beilagen/Loose inserts

Preise gelten für Belegung der Magazinauflage. Weitere Beilagengewichte oder Teilauflage auf Anfrage./The prices accord to the allocation of the circulation for the magazine issues. Partly allocation on request.

Beilagenpreis je pro Tausend:

bis 20 g Einzelgewicht/up to 20 g	200€
bis 30 g Einzelgewicht/up to 30 g	215€

50 % Zuschlag auf Beilagen mit Anzeigen./50 % surcharge on inserts which contain advertising.

Beihefter/Bound-in Inserts

Belegungsmöglichkeit: nur Magazinauflage./Allocation possibilities: only magazine circulation.

Papiergewicht: bis 150 g/m2./Paper weight up to 150 g/m2.

2 Seiten/Pages	13.200 Euro
4 Seiten/Pages	16.500 Euro

Weitere Informationen/Further informations, please contact:
Claudia Scholz · Tel.: +49 2236 8488-20 · cs@ella-verlag.com

Werbeform/ Ad type*	Format (in Pixel) Breite x Höhe/width x height	Preis pro Woche/ Price per week**
Expandable Super Banner A	728 x 300	990 Euro
Medium Rectangle B	300 x 250	1.300 Euro
Skyscraper C	200 x 600	1.750 Euro
Halfpage Ad D	300 x 600	1.650 Euro
Popup	individuell	1.750 Euro

Weitere Formate auf Anfrage./More formats on request.

*Anzeige in Rotation mit maximal zwei Werbepartnern./The banner sizes are displayed within the rotation with a maximum of two advertising partners.

**Alle Preise zzgl. MwSt./All prices net of tax.

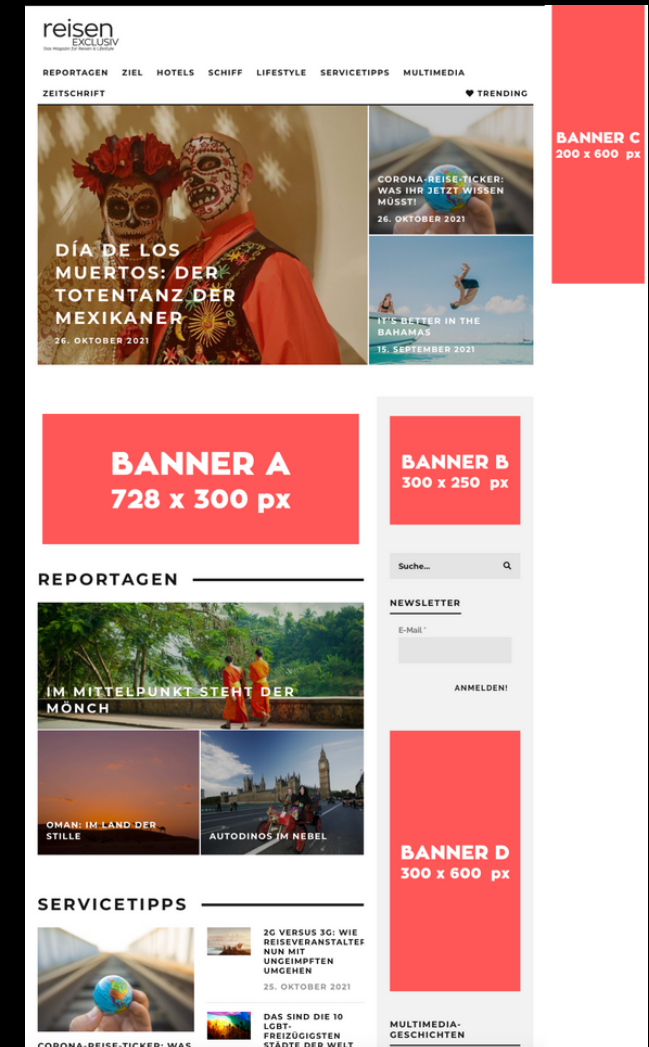
Page Impressions auf Anfrage/Page Impressions on request:

✉ sg@ella-verlag.com

Datenanlieferung/File transmission

Anlieferung min. 14 Werktage vor Kampagnenstart an:/ Delivery 14 working days prior to the campaign start to:

Susanne Gorny · sg@ella-verlag.com & produktion@ella-verlag.com



Standard Advertorial

Der Text wird geliefert, Umfang 4.000 bis 7.000 Zeichen inklusive Leerzeichen, 7 bis 12 Fotos (2.000 x 1.500 px) möglichst im Querformat oder eingebetteter YouTube oder Vimeo Link. Ein Korrekturgang, Laufzeit 6 Monate. Zusätzliche Integration in den Slider auf der Startseite für 1 Woche (gekennzeichnet als sponsored post)

You provide the text, the report volume is limited to approx. 4.000 to 7.000 characters incl. spaces, 7 images (approx. 2.000 x 1.500 px), horizontal images or embedded YouTube or Vimeo link. One proofreading run, published for a term of 6 months. Plus slider integration on landing page for 4 weeks (is marked as sponsored post).

 Vorschau/Preview
auf.reise/lapalma

7.200 Euro

Premium Advertorial

reisen EXCLUSIV erstellt den Bericht Umfang maximal 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, drei Korrekturgänge, Laufzeit 6 Monate. Zusätzliche Integration in die Slideshow auf der Startseite für 4 Wochen (gekennzeichnet als sponsored post).

reisen EXCLUSIV is responsible for the editing. The report volume is limited to a maximum of 7.000 characters including spaces, three proofreading runs, published for a term of 6 months. Plus slideshow integration on landing page for 4 weeks (is marked as sponsored post).

 Vorschau/Preview
auf.reise/monaco

8.500 Euro



Customized Landing Page Advertorial

Wir gestalten das perfekte Advertorial - wir kreieren eine komplett neue Landingpage, passend nach den Inhalten ihres Premium-Advertorials Inhalt kann bis zu 12.000 Zeichen sein, flexible Anzahl an Fotos und Videos. Laufzeit beträgt 6 Monate.

We design the perfect advertorial - we create a completely new landing page, suitable according to the content of their premium advertorial Content can be up to 12,000 characters, flexible number of photos and videos. Duration is 6 months.



Vorschau/Preview
auf.reise/liechtenstein

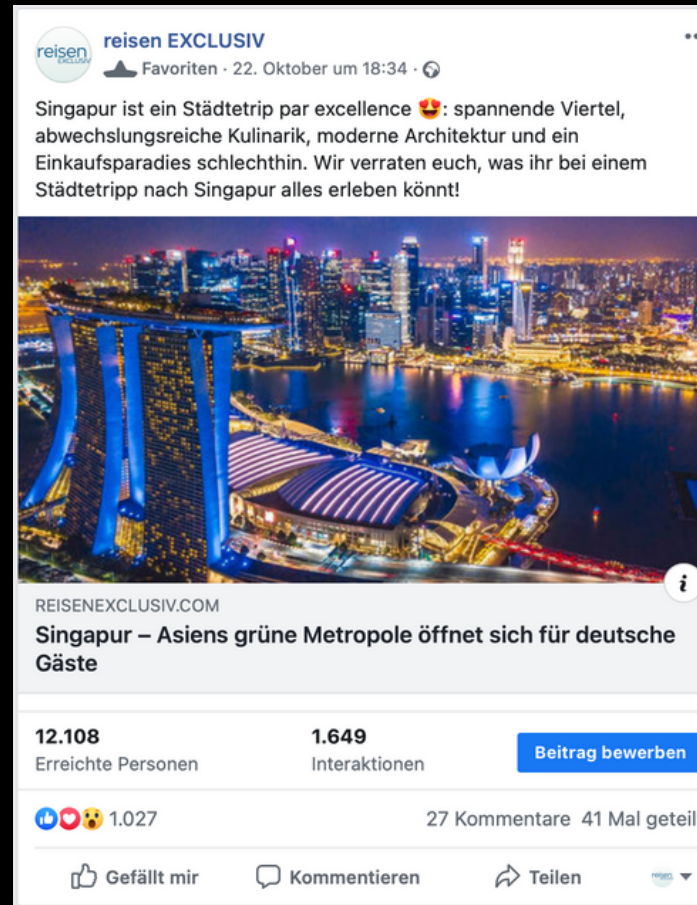
11.000 Euro

#SocialMedia

reisen EXCLUSIV ist bestens vernetzt und bietet Ihnen ein maßgeschneidertes Kampagnenpaket unter Einbeziehung von Social Media auf folgenden möglichen Kanälen:

reisen EXCLUSIV offers you a customtailored campaign package which, upon request, will also include the following social media channels:

-  facebook.reisenexclusiv.com
-  twitter.reisenexclusiv.com
-  instagram.reisenexclusiv.com
-  pinterest.reisenexclusiv.com
-  tripadvisor.de/Profile/reisenEXCLUSIV



Microsite Storytelling

Ein kreatives Storytelling können wir auf einer individuell gestalteten Microsite umsetzen. Diese kann gespickt sein von Reisereportagen, sie kann Podcasts inkludieren, Bildergalerien sowie das ein oder andere Video. Wir können Reiseveranstalter integrieren und auch jede weitere Information für den Leser kann mit einem Call-to-Action-Link versehen werden.

Eine Microsite wird als Banner auf unsere Startseite eingebunden, wir bewerben es zusätzlich aktiv in unseren Newslettern und gleichzeitig verbinden wir es mit einer Kampagne. Diese besteht aus unserem Social-Media-Paket plus Paid Social, Native Advertising und auf Wunsch auch Google Ads.

Wir erstellen die Seite, schreiben gerne die Artikel, suchen Bilder aus, lesen Korrektur und promoten auf allen erdenklichen Kanälen.

We can implement creative storytelling on an individually designed microsite. This can be filled with travel reports, it can include podcasts, picture galleries and videos. We can integrate tour operators and any further information can be linked with a CTA. A microsite will be a banner on the website.

The microsite is integrated as a banner on our homepage, we additionally promote it actively in our newsletters and at the same time we connect it with a campaign. This consists of our social media package plus paid social, native advertising and, on request also Google Ads.

We create the page, gladly write the articles, select images, proofread and promote on all conceivable channels.

 Vorschau/Preview
auf.reise/gtd

Wir produzieren jede Woche einen kreativen Newsletter, der sich wie ein eigenes kleines Magazin liest. Hier besteht die Möglichkeit, mit kleinem Budget eine exklusive Zielgruppe zu erreichen./**Every week we produce a creative newsletter that reads like its own little magazine. Here is the opportunity to reach an exclusive target group with a small budget.**

1 Bild-Textanzeigen/1 x Text plus image	760 Euro
4 Bild-Textanzeigen/4 x Text plus image	2.750 Euro
1 Banner	760 Euro
4 Banner	2.500 Euro

ANZEIGE

AB AN DEN STRAND



Für wahre Ostseekenner ist der Herbst nicht grundlos die Liebessaison. Menschenleere Strände, der beste Platz im Restaurant und reichlich Ruhe. Ihr wollt mehr wissen? Wir haben zahlreiche Gründe für einen gelungenen Herbsturlaub am Meer in **Mecklenburg-Vorpommern**. Schöner könnte sich der Herbst nicht präsentieren.

[Hier lesen](#)

DAS TRAVEL MAGAZIN



reisen EXCLUSIV

WIR LIEBEN ~~DEN~~ HERBST



Sommer ade, Herbst é! Das Wetter zeigt es deutlich: Der Herbst

Jede Woche präsentieren wir unseren Lesern ein Hotel. Dieser Newsletter wird nach einem klaren Konzept von uns verfasst. Dieses Konzept kann wie ein Advertorial gekauft werden. Wir brauchen lediglich ein Fact Sheet und Fotos von Ihnen, den Rest übernehmen wir.

Every week we present a hotel to our readers. This newsletter is written by us according to a clear concept. This concept can be bought like an advertorial.

Newsletter-Abonnenten (Durchschnitt im Jahr 2022)/
Newsletter subscribers (average in 2022): 39.320

Durchschnittliche Öffnungsrate:/
Average open rate: 22,4 %

2.020 Euro

Der Preis beinhaltet: Stand-alone Newsletter, eine Podcast-Folge, eine Erwähnung im Coffe Table Book (am Ende des Jahres) und ein YouTube-Podcast



HOTEL DER WOCHE

HIER LIEGST DU RICHTIG!

Anzeige

Seezeitlodge Hotel & Spa



[Seezeitlodge Hotel & Spa](#)
Am Bostalsee 1, 66625 Nohfelden
+49 6852 80980
www.seezeitlodge-bostalsee.de

Papier/Paper

Umschlag/Cover

Magazin: 250 g/m²

Holzfrei weiß matt gestrichen/Woodfree, white matt coated

Innenteil/Inside

Magazin: 90 g/m²

Holzfrei weiß matt gestrichen/Woodfree, white matt coated

Magazin/Magazine

Format

220 b x 270 h mm

Satzspiegel/Typearea

195 b x 251 h mm

Druckverfahren/Printing process

Rollen Offset. Farben nach Euroskala, Farbprofil ISO Coated v2 300%/Sheet-fed offset. Euroscale colours, profile ISO Coated v2 300%

Druckunterlagen/Printing material

Druckunterlagen grundsätzlich als druckfähiges PDF per E-Mail. Es gibt keine Gewähr für Farbqualität ohne einen Proof./

Please submit advertisement files as PDF. A print-out must be sent by email. We only give a guarantee for the dimensions, text and colours of advertisements if a proof is submitted.

Anlieferung der Druckunterlagen/ Address for printing documents

ella Verlag und Medien GmbH
z.H. Claudia Scholz
Emil-Hoffmann-Str. 55-59
50996 Köln
Germany

+49 (0) 2236 8488-17

produktion@reisenexclusiv.com

für Anzeigen und Fremdbeilagen der ella Verlag und Medien GmbH - im Folgenden „Verlag“-

1. Es gelten – auch für zukünftige Auftragsaufträge – ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen des Verlages. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und/oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
5. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigter eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
7. Bei Abnahme von weniger als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb der Jahresfrist erfolgt Rabatt nach Belastung. Bei Abnahme von mehr als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb Jahresfrist wird der in Frage kommende höhere Rabatt rückwirkend gut geschrieben.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.
9. Schadensersatzansprüche sind – egal aus welchem Rechtsgrund – sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt – ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadensersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen- und/oder Beilagenentgelts beschränkt. Die Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

10. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.

12. Erfüllungsort ist Köln. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Köln. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Köln vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Abbestellung von Anzeigen-, Beihefter- und Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen.
2. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.
3. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag.
4. Platzierungsbestätigungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
5. Der Verlag ist berechtigt, die erteilten Auftragsaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in Online-Diensten zu veröffentlichen. Der Verlag behält sich dabei vor, die für Print vorliegenden Druckunterlagen an die Erfordernisse des Internets anzupassen. Die Online-Darstellung kann vom Druckergebnis in der Printausgabe abweichen.

für das Werbegeschäft in Online-Medien der ella Verlag und Medien GmbH - im Folgenden Anbieter -

1. Werbeauftrag

1. „Werbefauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

2. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

1. Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegungsbildern (u.a. Banner),
- aus einer sensiblen Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

2. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

1. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

2. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muß er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

3. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

1. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.

2. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Datenanlieferung

1. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

2. Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

3. Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

für das Werbegeschäft in Online-Medien der ella Verlag und Medien GmbH - im Folgenden Anbieter -

8. Ablehnungsbefugnis

1. Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen bzw. zu sperren, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
2. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Rechtsgewährleistung

1. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
2. Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung des Anbieters

1. Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
 - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder

- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
- durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

2. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

3. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

12. Haftung

1. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

für das Werbegeschäft in Online-Medien der ella Verlag und Medien GmbH - im Folgenden Anbieter -

2. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

1. Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

2. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

14. Zahlungsverzug

1. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

2. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

16. Informationspflichten des Anbieters

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzuhalten:

- die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel
- die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

17. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

18. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.