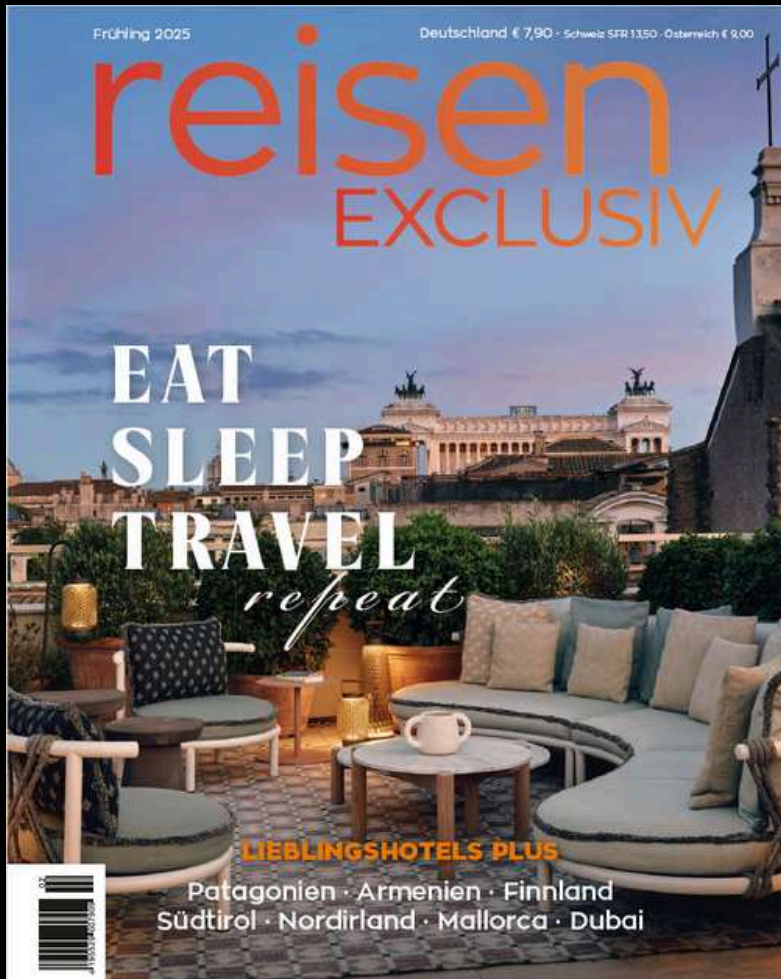




Mediadaten/ Mediadata

2026

Print & Online



Inhalt/Content

Seite/Page

Verlagsangaben/Publisher details.....	2
Profil/Profile	3
Termine/Schedule	4
Anzeigenpreise & Formate/.....	5
<i>Advertisement rates & formats</i>	
Advertorials/Promotion	7
AD Specials (Beilagen, Beihefter)/.....	8
<i>AD-Specials (Loose & bound-in inserts)</i>	
Advertorials Online	9
Kampagnen/Campaigns	11
Newsletter Werbepplatzierungen & Podcasts/	13
<i>Newsletter Ads& Podcasts</i>	
Technische Daten/Technical details	18
Allgemeine Geschäftsbedingungen/	19
<i>Terms and conditions</i>	

Verlag/Publisher
Telefon/Fax
Erscheinungsweise/Frequency
Jahrgang/Volume
Druckauflage/Print run
Vertriebsweg/Distribution

ella Verlag und Medien GmbH · Headquarters Hürth 3 · 50354 Hürth
+49 (0)2233 46015-13 · +49 (0)2233 46015-24 · www.reisenexclusiv.com
viermal im Jahr/Four times a year
25. Jahrgang/25th volume
96.000
Abonnenten, Kiosk, Bahnhof- und Flughafenbuchhandel, Bordexemplare plus Online-Kioske bsp. readily, read.it, Amazon Prime Reading, iKiosk, Press Reader/Subscribers, shops, train station, and airport booksellers, and in airlines, plus several online kiosks, e.g., Readly, Read.it, amazon prime reading, iKiosk, press reader.



Jennifer Latuperisa-Andresen

Chefredakteurin/
editor-in-chief

+49 (0)2233 46015-13
jl@ella-verlag.com



Susanne Julia Gorny

Anzeigenleitung/
Advertising Manager

+49 (0)2233 46015-17
sg@ella-verlag.com



Andrea Vogel

Anzeigen/
Media Consultant

+49 (0)2233 46015-22
av@ella-verlag.com



Claudia Scholz

Redaktionsassistentz/
editorial assistance

+49 (0)2233 46015-0
cs@ella-verlag.com



Jan Malte Andresen

Audio &
Podcast

+49 (0)2233 46015-18
jma@ella-verlag.com

Wir klettern auf Gipfel, schwimmen in Meeren und lieben den Duft der großen weiten Welt. Unsere Neugierde auf Neues, Historisches und Bewundernswertes ist nie gestillt. Und deswegen gondeln wir durch die Weltgeschichte, schlafen uns durch Betten, probieren uns durch Köstlichkeiten, um am Ende unseren Lesern davon zu berichten und sie zu inspirieren.

Wir, das sind 15 Autoren, die ihre persönlichen Talente, ihre Erfahrungen und Begegnungen in inspirierende Reportagen verpacken. Geschichten, die wir persönlich auch gerne lesen. Dabei ist uns Authentizität sehr wichtig.

Doch ein gutes Reisemagazin ist weitaus mehr als ein schönes Printprodukt. Deswegen erzählen wir auf vielfältige Weise: Wir nehmen den Leser via Instagram sozusagen live mit auf unsere Reise, wir erzählen die Geschichten persönlich, wir reden in unserem Podcasts darüber und gestalten Multimedia-Stories, die auf mehreren sinnlichen Ebenen Fernweh wecken wollen.

Ganz nebenbei informieren wir auf unserer täglich bestückten Webseite über viele weitere Destinationen, Hotels, Schiffe und spannende Reisen, haben zudem Autos im Test, Kochbücher des Monats oder Interviews für den Leser parat. Und wir haben einen sehr erfolgreichen Newsletter, der jede Woche überrascht und informiert und mehr ist, als billiges Clickbaiting. Bei uns wird jeder fündig, der Lust auf die nächste Reise hat.

Zudem haben wir den sehr beliebten Newsletter HOTEL DER WOCHE. Zu diesem Newsletter erscheint jede Woche auch ein Podcast sowie Ende des Jahres ein schönes Coffeetable-Book.

We climb peaks, swim in oceans and love the smell of the big wide world. Our curiosity about the new, the historic and the amazing is never satisfied. And that's why we travel, sleep in several jhotel beds every year, taste our way through delicacies, and finally tell our readers about it to inspire them.

We, that is 15 authors, who pack their personal talents, their experiences and encounters into inspiring editorials. Stories that we personally also enjoy reading. Authenticity is very important to us.

But a good travel magazine is much more than just a nice print product. That's why we tell stories in many different ways:

We take the reader live on our journey, so to speak, via Instagram, we tell the stories in person, we talk about it in our podcasts and create multimedia stories that aim to arouse wanderlust on several sensory levels.

By the way, we provide information about many other destinations, hotels, ships and exciting trips on our daily website. We also test cars or cookbooks and have interesting interviews ready for our readers. And we have a very successful newsletter, which surprises and informs every week and is more than cheap clickbaiting. With us, everyone will find what they are looking for on their next trip.

We also have the very popular HOTEL OF THE WEEK newsletter. This newsletter is accompanied every week by a podcast and at the end of the year by a nice coffee table book.

Themen auf Anfrage/Topics on request: sg@ella-verlag.com

Heft-Nr./ Issue-No.	Erscheinungstermin/ Publication date	Anzeigenschluss/ Advertising deadline	DU-Schluss/ Pre-Press
02/2026 Frühjahr/ spring	13.03.2026	06.02.2026	13.02.2026
03/2026 Sommer/ summer	19.06.2026	08.05.2026	15.05.2026
04/2025 Herbst/ autumn	25.09.2026	14.08.2026	21.08.2026
01/2026 Winter/Frühling winter/spring	04.12.2026	30.10.2026	06.11.2026

Anzeigenpreis/Advertisement in the text section

2/1 Seiten/Page	23.700 Euro
1/1 Seite/Page	12.800 Euro
1/2 Seite/Page	7.100 Euro
1/3 Seite/Page	4.200 Euro
1/4 Seite/Page	3.100 Euro

Umschlagseiten/Cover advertisement

2. Umschlagseite/Inside front cover	17.700 Euro
3. Umschlagseite/Inside back cover	14.400 Euro
4. Umschlagseite/Back cover	17.700 Euro
Opening Spread/Opening spread	32.000 Euro

Sonderplatzierung auf Anfrage/
Ad Specials on request

Bindende Platzierungsvorschrift: 10 % Aufschlag/
Binding placement: 10 % surcharge

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt./
All prices net of tax

Rabatte/Discounts

Mengenstaffel/ Pages Quantity scale	2 bis 3 Seiten/2 - 3 pages	5 %
	4 bis 6 Seiten/4 - 6 pages	10 %
	über 6 Seiten/More than 6 pages	15 %
Malstaffel/ Frequency scale	ab 2 Schaltungen/ from 2 appearances	5 %
	ab 4 Schaltungen/ from 4 appearances	10 %
Agenturprovision/Agency commission		15 %

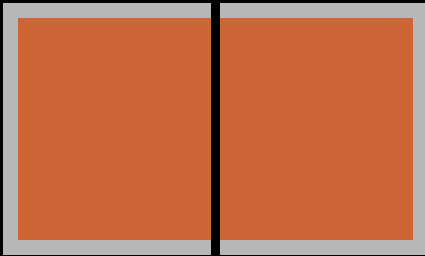
Zahlungsbedingungen/Terms of payments

14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, Kunden außerhalb der EU bitten wir um 50 % Vorkasse./
Net due 14 days from date of invoice. Clients from outside the EU have to pay 50 % in advance.

Bankverbindung/Bank account details

Sparkasse KölnBonn
Swift: COLSDE33
IBAN: DE64 3705 0198 1934 7109 20

2/1 Seite 23.700 Euro

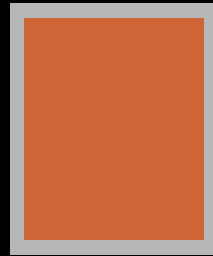


Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 415 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 440 • Höhe/Height 277 mm

1/1 Seite 12.800 Euro



Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 195 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 220 • Höhe/Height 277 mm

1/2 Seite 7.100 Euro



Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 97 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 110 • Höhe/Height 277 mm

1/2 Seite 7.100 Euro

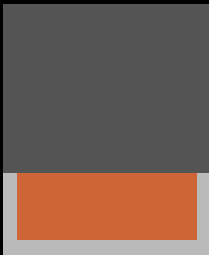


Quer/Horizontal

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 195 • Höhe/Height 126 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 220 • Höhe/Height 138 mm

1/3 Seite 4.200 Euro



Quer/Horizontal

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 195 • Höhe/Height 84 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 220 • Höhe/Height 92 mm

1/3 Seite 4.200 Euro



Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 60 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 72 • Höhe/Height 277 mm

1/4 Seite 3.100 Euro



Hoch/Upright

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 49 • Höhe/Height 251 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 55 • Höhe/Height 277 mm

1/4 Seite 3.100 Euro



Quer/Horizontal

Satzspiegel/Type area
Breite/Width 195 • Höhe/Height 63 mm

Anschnitt/Bleed*
Breite/Width 220 • Höhe/Height 69 mm

*Beschnittzugabe an den Außenkanten + 5 mm /*Trim allowance on the outside edges + 5 mm

reisen EXCLUSIV Advertorials sind Anzeigenseiten, die von der Redaktion individuell konzipiert und gestaltet werden. Advertorials werden mit »Anzeige« gekennzeichnet./reisen EXCLUSIV promotion is an individually designed advertisement according to our CI. Promotion pages are always labelled with »Anzeige«.

Standard

Der Text wird geliefert, Bilder vorgegeben:

- Beratung
- Layout nach reisen EXCLUSIV CI, ohne Logos
- Retuschen
- Korrektur lesen
- ein Korrekturgang

12.800 Euro

You provide the text and make the first choice of images:

- consulting service
- layout according to reisen EXCLUSIV CI, no logos
- photo retouching
- proof-reading service
- possibility of one revision

Premium

Alle Punkte des Standard-Pakets plus:

- Redaktion inklusive Recherche
- drei Korrekturgänge
- Zugriff auf Bildmaterial aus hauseigenem Archiv

15.150 Euro

Compare the standard promotion-package plus:

- editorial including investigations
- access to our imagebank
- possibility of three revisions

Anzeigenschluss: 12 Wochen vor Erscheinen/Closing date: 12 weeks in advance of the publication.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt./All prices net of tax if applicable

Die Vorlage eines Musters (3-fach) wird bei Auftragserteilung erbeten, muss aber spätestens drei Wochen vor Erscheinungstermin vorliegen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beihefter und deren Akzeptanz verbindlich./3 legally-binding samples must be in our hands on receipt of order, three weeks before publication date at the latest. The order will be obligatory for the publishing house not until the samples presentation and its acceptance.

Beilagen/Loose inserts

Preise gelten für Belegung der Magazinauflage. Weitere Beilagengewichte oder Teilauflage auf Anfrage./The prices accord to the allocation of the circulation for the magazine issues. Partly allocation on request.

Beilagenpreis je pro Tausend:

bis 20 g Einzelgewicht/up to 20 g	225€
bis 30 g Einzelgewicht/up to 30 g	240€

50 % Zuschlag auf Beilagen mit Anzeigen./50 % surcharge on inserts which contain advertising.

Beihefter/Bound-in Inserts

Belegungsmöglichkeit: nur Magazinauflage./Allocation possibilities: only magazine circulation.

Papiergewicht: bis 150 g/m²./Paper weight up to 150 g/m².


2 Seiten/Pages	14.400 Euro
4 Seiten/Pages	18.000 Euro

Weitere Informationen/Further informations, please contact:
Claudia Scholz · Tel.: +49 2233 46015-20 · cs@ella-verlag.com

Standard Advertorial

Der Text wird geliefert, Umfang 4.000 bis 7.000 Zeichen inklusive Leerzeichen, 7 bis 12 Fotos (2.000 x 1.500 px) möglichst im Querformat oder eingebetteter YouTube oder Vimeo Link. Ein Korrekturgang, Laufzeit 6 Monate. Zusätzliche Integration in den Slider auf der Startseite für 1 Woche (gekennzeichnet als sponsored post)

You provide the text, the report volume is limited to approx. 4.000 to 7.000 characters incl. spaces, 7 images (approx. 2.000 x 1.500 px), horizontal images or embedded YouTube or Vimeo link. One proofreading run, published for a term of 6 months. Plus slider integration on landing page for 4 weeks (is marked as sponsored post).


 [Vorschau/Preview](#)
[auf.reise/serfaus](#)

9.300 Euro

Premium Advertorial

reisen EXCLUSIV erstellt den Bericht Umfang maximal 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, drei Korrekturgänge, Laufzeit 6 Monate. Zusätzliche Integration in die Slideshow auf der Startseite für 4 Wochen (gekennzeichnet als sponsored post).

reisen EXCLUSIV is responsible for the editing. The report volume is limited to a maximum of 7.000 characters including spaces, three proofreading runs, published for a term of 6 months. Plus slideshow integration on landing page for 4 weeks (is marked as sponsored post).

 [Vorschau/Preview](#)
[auf.reise/hal](#)

11.300 Euro

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt./
All prices net of tax if applicable



Customized Landing Page Advertorial

Wir gestalten das perfekte Advertorial - wir kreieren eine komplett neue Landingpage, passend nach den Inhalten ihres Premium-Advertorials Inhalt kann bis zu 12.000 Zeichen sein, flexible Anzahl an Fotos und Videos. Laufzeit beträgt 6 Monate.

We design the perfect advertorial - we create a completely new landing page, suitable according to the content of their premium advertorial Content can be up to 12,000 characters, flexible number of photos and videos. Duration is 6 months.



Vorschau/Preview
auf.reise/irland

13.900 Euro

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt./
All prices net of tax if applicable

#SocialMedia

reisen EXCLUSIV ist bestens vernetzt und bietet Ihnen ein maßgeschneidertes Kampagnenpaket unter Einbeziehung von Social Media auf folgenden möglichen Kanälen:

reisen EXCLUSIV offers you a customtailored campaign package which, upon request, will also include the following social media channels:

- [facebook.reisenexclusiv.com](https://www.facebook.com/reisenexclusiv.com)
- [instagram.reisenexclusiv.com](https://www.instagram.com/reisenexclusiv.com)
- [pinterest.reisenexclusiv.com](https://www.pinterest.com/reisenexclusiv.com)



Microsite Storytelling

Ein kreatives Storytelling können wir auf einer individuell gestalteten Microsite umsetzen. Diese kann gespickt sein von Reisereportagen, sie kann Podcasts inkludieren, Bildergalerien sowie das ein oder andere Video. Wir können Reiseveranstalter integrieren und auch jede weitere Information für den Leser kann mit einem Call-to-Action-Link versehen werden.


Eine Microsite wird als Banner auf unsere Startseite eingebunden, wir bewerben es zusätzlich aktiv in unseren Newslettern und gleichzeitig verbinden wir es mit einer Kampagne. Diese besteht aus unserem Social-Media-Paket plus Paid Social, Native Advertising und auf Wunsch auch Google Ads.

Wir erstellen die Seite, schreiben gerne die Artikel, suchen Bilder aus, lesen Korrektur und promoten auf allen erdenklichen Kanälen.

We can implement creative storytelling on an individually designed microsite. This can be filled with travel reports, it can include podcasts, picture galleries and videos. We can integrate tour operators and any further information can be linked with a CTA. A microsite will be a banner on the website.

The microsite is integrated as a banner on our homepage, we additionally promote it actively in our newsletters and at the same time we connect it with a campaign. This consists of our social media package plus paid social, native advertising and, on request also Google Ads.

We create the page, gladly write the articles, select images, proofread and promote on all conceivable channels.

 Vorschau/Preview
auf.reise/meck-pomm

Wir produzieren jede Woche einen kreativen Newsletter, der sich wie ein eigenes kleines Magazin liest. Hier besteht die Möglichkeit, mit kleinem Budget eine exklusive Zielgruppe zu erreichen./
Every week we produce a creative newsletter that reads like its own little magazine. Here is the opportunity to reach an exclusive target group with a small budget.

1 Bild-Textanzeigen/1 x Text plus image	990 Euro
4 Bild-Textanzeigen/4 x Text plus image	3.500 Euro
1 Banner	880 Euro
4 Banner	3.200 Euro
Standalone-Newsletter	4.950 Euro

ANZEIGE

AB AN DEN STRAND



Für wahre Ostseekenner ist der Herbst nicht grundlos die Liebessaison. Menschenleere Strände, der beste Platz im Restaurant und reichlich Ruhe. Ihr wollt mehr wissen? Wir haben zahlreiche Gründe für einen gelungenen Herbsturlaub am Meer in **Mecklenburg-Vorpommern**. Schöner könnte sich der Herbst nicht präsentieren.

Hier lesen

Abonnenten/Subscribers:
52.284

Öffnungsrate/Open rate:
20,8%

**DAS
TRAVEL
MAGAZIN**



reisen
EXCLUSIV



WIR LIEBEN DEN HERBST



Sommer ade, Herbst olé! Das Wetter zeigt es deutlich: Der Herbst

Jede Woche präsentieren wir unseren Lesern ein Hotel. Dieser Newsletter wird nach einem klaren Konzept von uns verfasst. Dieses Konzept kann wie ein Advertorial gekauft werden. Wir brauchen lediglich ein Fact Sheet und Fotos von Ihnen, den Rest übernehmen wir.

Every week we present a hotel to our readers. This newsletter is written by us according to a clear concept. This concept can be bought like an advertorial.


Newsletter-Abonnenten (Durchschnitt im Jahr 2025)/
Newsletter subscribers (average in 2025): 48.786

Durchschnittliche Öffnungsrate:/
Average open rate: 20,8%

2.770 Euro

Der Preis beinhaltet: Stand-alone Newsletter, eine **Podcast-Folge**, eine Erwähnung im Coffee Table Book (am Ende des Jahres) und ein YouTube-Podcast

Den Podcast gibt es bei ALLEN bekannten Podcast-Playern. Also Apple Podcast, Amazon, Spotify, RTL+ etc.




reisen
EXCLUSIV

HOTEL DER WOCHE

HIER LIEGST DU RICHTIG!

Anzeige

Seezeitlodge Hotel & Spa



[Seezeitlodge Hotel & Spa](#)
Am Bostalsee 1, 66625 Nohfelden
+49 6852 80980
www.seezeitlodge-bostalsee.de



Wir haben einen neuen Reise-Podcast, der sich um sämtliche touristischen Themen dreht (bis auf Hotels - dafür gibt es ja einen eigenen Podcast!). Beispiele wären Kreuzfahrten, Architektur in Kopenhagen und Camping in Yosemite. Der neue Podcast läuft auf dem bereits seit 2016 existierenden Reisen EXCLUSIV Kanal, der schon über 25.000 Abonnenten hat. Der Podcast ist auf allen üblichen Kanälen zu finden, wie z.B. Spotify, Apple, Amazon etc.



Wir bieten an, Podcastfolgen zu Ihrem Thema zu produzieren und auf unserem Kanal zu veröffentlichen. Dieses Paket beinhaltet die Promotion auf www.reisenexclusiv.com und über unsere Traffic Driver-Kanäle wie Social Media und Newsletter.

We have a new travel podcast that focuses on all things tourism (except hotels - there's a separate podcast for that!). Examples would be cruises, architecture in Copenhagen or camping in Yosemite. The new podcast runs on the reisen EXCLUSIV channel, which exists since 2016 and already has over 25,000 subscribers. The podcast can be found on all the usual channels, such as Spotify, Apple, Amazon etc

We offer to produce podcast episodes on your topic and publish them on our channel. This package includes promotion on www.reisenexclusiv.com and via our Traffic Driver channels such as social media and newsletters.

**Preis pro Folge mit kompletter Produktion/
Price per episode with complete production/
4.300 Euro**

✉ Jennifer Latuperisa-Andresen
jl@ella-verlag.com
oder
Susanne Gorny
sg@ella-verlag.com

Podcast-Werbung: Pre-Rolls, Mid-Rolls und Post-Rolls einfach erklärt

In unserem Podcast bieten wir drei unterschiedliche Werbeplatzierungen an, die Hörer gezielt ansprechen und so für maximale Aufmerksamkeit sorgen:

1. Pre-Roll – Die Werbung am Anfang: Diese Werbeform wird direkt zu Beginn der Episode eingespielt. Sie erreicht alle, die die Episode abspielen und sorgt für einen starken ersten Eindruck, bevor es mit dem Content losgeht.
2. Mid-Roll – Die Werbung mittendrin: Hier wird die Werbung strategisch im Verlauf der Episode platziert, wenn die Aufmerksamkeit der Hörer hoch ist. Mid-Rolls bieten eine perfekte Balance zwischen Inhalt und Werbung und erzielen durch ihren natürlichen Fluss oft das höchste Engagement.
3. Post-Roll – Die Werbung am Ende: Diese Werbeform erscheint am Ende der Episode und ist ideal, um eine nachhaltige Botschaft zu übermitteln, die im Gedächtnis bleibt.

Das Besondere: Pre-Rolls, Mid-Rolls und Post-Rolls werden in allen bisherigen Folgen ausgespielt. So erreichst du nicht nur die Hörer der aktuellen Episoden, sondern auch diejenigen, die ältere Folgen nachholen – ideal für eine langfristige Werbewirkung.

Podcast Advertising: Pre-Rolls, Mid-Rolls, and Post-Rolls Explained

Our podcast offers three different ad placements to engage listeners and maximize attention:

1. Pre-Roll – The ad at the beginning: This ad format plays right at the start of the episode, reaching everyone who presses play. It creates a strong first impression before diving into the content.
2. Mid-Roll – The ad in the middle: Here, the ad is strategically placed midway through the episode when listeners' attention is high. Mid-rolls offer a perfect balance between content and advertising, often achieving the highest engagement.
3. Post-Roll – The ad at the end: This ad format appears at the end of the episode and is ideal for delivering a lasting message that stays with the listener.

What's special? Pre-Rolls, Mid-Rolls, and Post-Rolls play in all past episodes as well. This means you'll reach current episode listeners and those catching up on older episodes – perfect for long-term ad impact.



Preis pro Woche
price per week

Der »Spot« erscheint in allen (!) Folgen, nicht nur in der neuesten Episode.

The »spot« appears in all (!) episodes, not just in the latest one.

Pre-Roll: 1.200 Euro/ Woche/ week
Mid-Roll: 900 Euro/ Woche / week
Post-Roll: 490 Euro/ Woche/ week

Produktion
production

Live Read

inklusive
included

Mit Musik,
Soundeffekt
und »neuer«
Stimme

350 Euro

Unsere Hosts tragen die Werbung persönlich und in Echtzeit an dem gebuchten Platz der Episode vor. Anders als vorproduzierte Audio-Clips wirkt ein Live Read wie ein natürlicher Teil des Gesprächs. Die Werbebotschaft wird so authentischer vermittelt und oft können persönliche Erfahrungen oder Empfehlungen eingebaut werden. Diese Art der Werbung schafft eine starke Verbindung zur Zielgruppe, da die Hörer die Stimme und die Meinung der Hosts bereits schätzen.

Ein produzierter Werbespot in einem Podcast bietet den Vorteil, dass er professionell gestaltet und vollständig kontrollierbar ist. Hierbei wird die Werbung im Voraus produziert, mit hochwertigen Sounds, Musik und einer durchdachten Botschaft. Dies ermöglicht es, die Werbebotschaft präzise und auf den Punkt zu vermitteln, ohne auf spontane Moderationen angewiesen zu sein. Ein weiterer Vorteil: Der Spot kann in unterschiedlichen Podcasts (also auch bei der Konkurrenz) identisch abgespielt werden, was für Wiedererkennung sorgt und die Markenbotschaft festigt.

Our hosts deliver the advertisement in person and in real time at the booked location of the episode. Unlike pre-produced audio clips, a live read feels like a natural part of the conversation. The advertising message is conveyed more authentically and personal experiences or recommendations can often be incorporated. This type of advertising creates a strong connection to the target group, as listeners already value the voice and opinion of the hosts.

A produced commercial in a podcast offers the advantage of being professionally designed and fully controllable. The advertisement is produced in advance, with high-quality sounds, music, and a well-thought-out message. This makes it possible to convey the advertising message precisely and to the point without having to rely on spontaneous moderation. Another advantage is that the spot can be played identically in different podcasts (including those of the competitors), which ensures recognition and reinforces the brand message.

Papier/Paper

Umschlag/Cover

Magazin: 250 g/m²

Holzfrei weiß matt gestrichen/Woodfree, white matt coated

Innenteil/Inside

Magazin: 90 g/m²

Holzfrei weiß matt gestrichen/Woodfree, white matt coated

Magazin/Magazine

Format

220 b x 270 h mm

Satzspiegel/Typearea

195 b x 251 h mm

Druckverfahren/Printing process


Rollen Offset. Farben nach Euroskala, Farbprofil ISO Coated v2 300%/Sheet-fed offset. Euroscale colours, profile ISO Coated v2 300%


Druckunterlagen/Printing material

Druckunterlagen grundsätzlich als druckfähiges PDF per E-Mail. Es gibt keine Gewähr für Farbqualität ohne einen Proof./

Please submit advertisement files as PDF. A print-out must be sent by email. We only give a guarantee for the dimensions, text, and colours of advertisements if proof is submitted.

Anlieferung der Druckunterlagen/ Address for printing documents

 ella Verlag und Medien GmbH
z. H. Claudia Scholz
Headquarters Hürth
50354 Hürth
Germany

 +49 (0) 2233 46015-0
cs@reisenexclusiv.com



der ella Verlag und Medien GmbH - im Folgenden „ella Verlag“-

A. Vertragsgegenstand / Begriffsbestimmungen

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen der ella Verlag und Medien GmbH (nachfolgend „ella Verlag“ genannt) und dem Auftraggeber (nachfolgend „Werbekunde“ genannt) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel, z.B. Banner, sensitive Flächen (nachfolgend insgesamt als „Werbemittel“ bezeichnet) in einer Zeitschrift oder in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.

2. „Werbekunde“ ist diejenige Person oder das Unternehmen, die Werbemittel in Angeboten des ella Verlags platziert. Werbekunde kann entweder der Werbetreibende selbst oder eine Agentur sein, die im Auftrag eines Werbetreibenden für dessen Waren und/oder Dienstleistungen wirbt.

3. „Advertorials“ sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Publikation (in Typo, graphischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Texte und Werbung Dritter.

B. Vertragsschluss

1. Jeder Werbeauftrag wird erst nach schriftlicher (Email ausreichend) Bestätigung durch den ella Verlag rechtsverbindlich. Mündliche oder fernmündliche Bestätigungen können nicht als Wille zum Abschluss eines Werbeauftrags gedeutet werden.

2. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % erforderlich. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch den ella Verlag. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

3. Für den Werbeauftrag sowie für sämtliche Leistungen, Angebote und Verträge zwischen ella Verlag und dem Werbekunden gelten neben der Auftragsbestätigung ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Werbekunden ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

Dies gilt auch dann, wenn der ella Verlag solche anderen Vertragsbedingungen zur Kenntnis gebracht wurden. Gegenbestätigungen des Werbekunden unter Hinweis auf seine Geschäftsbedingungen wird hiermit widersprochen.

4. Soweit eine Agentur dem ella Verlag einen Werbeauftrag erteilt, kommt der Vertrag mit der Agentur zustande. Andernfalls kommt der Vertrag direkt mit dem Werbetreibenden zustande. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des ella Verlags zu halten. Die vom ella Verlag ggf. gewährte Mittlervergütung in Höhe von 15 % bezogen auf das jeweils vermittelte Kunden-Netto (Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierte Rabatte) darf an den Werbekunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

C. Anforderungen an Werbemittel/Anlieferung der Werbemittel

1. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbemittel erkennbar sind, sind als solche vom Werbekunden mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen. Der ella Verlag behält sich das Recht vor, bei fehlender Kennzeichnung eine solche vorzunehmen.

2. Advertorials sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den ella Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache mit dem Werbetreibenden gekennzeichnet werden. Der ella Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Musters vor. Dem ella Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktagen vor Druckunterlagenschuss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

3. Der Werbekunde trägt dafür Sorge, dass die Werbemittel und weitere notwendige Informationen rechtzeitig, vollständig, fehlerfrei und dem Werbeauftrag entsprechend angeliefert werden. Der Werbekunde ist verpflichtet, die Werbemittel bei Standardwerbformen bis spätestens 15 Werktagen, bei Sonderwerbformen nach Absprache und bei RichMedia-Formaten bis spätestens fünf Werktagen vor dem vereinbarten Schaltungstermin in vollständiger, einwandfreier und in zur Schaltung geeigneter Form anzuliefern.

4. Der Werbekunde ist dafür verantwortlich, dass die Werbemittel sich für die vereinbarten Zwecke, insbesondere die jeweilige Darstellung im entsprechenden Umfeld und in der gebuchten Werbeform, eignen.

5. Kosten des ella Verlags für vom Werbekunden gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Werbekunde zu tragen.

der ella Verlag und Medien GmbH

- im Folgenden „ella Verlag“-

D. Nachlasserstattung

Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Werbeauftrages aus Umständen nicht erfüllt, die der ella Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Werbekunde, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem ella Verlag zu erstatten. Der Werbekunde hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

E. Sonderregelungen für Print-Werbemittel

1. Der ella Verlag behält sich das Recht vor, für Werbemittel in Spezial-Beilagen oder Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.
2. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Werbemittel-Millimeter umgerechnet.
3. Aufträge für Werbemittel, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Druckwerkes veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim ella Verlag eingehen, dass dem Werbekunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn das Werbemittel auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Werbemittel werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Der ella Verlag ist berechtigt, die Werbemittel multimedial (insbesondere im ePaper, in Apps, auf Websites) zu veröffentlichen und öffentlich zugänglich zu machen. Ein Anspruch des Werbekunden auf eine Veröffentlichung über die vereinbarten Werbepplätze des gewählten Printprodukts hinaus besteht nicht.
5. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung und auf Kosten des Werbekunden zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung des Werbemittels.
6. Der Verlag erstellt keine Probeabzüge.
7. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art des Werbemittels übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
8. Der ella Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Werbeauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung vom ella Verlag über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.

F. Sonderregelungen für Online-Werbemittel

1. Der ella Verlag wird das vom Werbekunden zur Veröffentlichung bestimmte und überlassene Material der Werbefläche für die vertraglich vereinbarte Dauer bzw. bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten AdImpressions (Aufrufe der Werbung) auf der vertraglich festgelegten Werbefläche platzieren.
2. Der ella Verlag wird den Werbekunden über die Anzahl der während der Kampagne über die Website ausgelieferten AdImpressions und/oder AdClicks in einem durch den ella Verlag vorgegebenen Format berichten, sofern dies von Werbekunden gewünscht ist und bei Anlieferung des Werbemittels mitgeteilt wurde. Maßgeblich sind die vom ella Verlag über ihre Ad-Server ermittelten Daten. Die daraufhin vom ella Verlag gelieferten Messergebnisse sind maßgeblich. Eine unangemeldete Messung des Werbekunden ist unzulässig.
3. Sollten die vertraglich vereinbarten AdImpressions oder AdClicks schon vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit erreicht werden, werden sich die Parteien über eine Erhöhung der vereinbarten Vergütung oder eine vorzeitige Beendigung der Laufzeit einigen.
4. Der Werbekunde hat vorbehaltlich einer anderen individuellen Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Platzierung der Werbefläche an einer bestimmten Position der jeweiligen Werbefläche sowie auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige Werbefläche. Die buchbaren Werbeformen und Platzierungen beinhalten keine Garantie auf eine Darstellung im unmittelbar sichtbaren Bereich (first screen). Abweichende Vereinbarungen sind möglich.
5. Der Werbekunde ist verpflichtet, die Werbemittel bis spätestens fünf Werktage vor dem vereinbarten Schaltungstermin in vollständiger, einwandfreier und in zur Schaltung geeigneter Form anzuliefern.
6. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter oder unterbliebener Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen. Die Pflicht zur Zahlung der entsprechenden Vergütung bleibt hiervon unberührt.
7. Der ella Verlag gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Werbekunden ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, eine 100%ige Erreichbarkeit der Werbefläche zu gewährleisten.
8. Ebenso ist dem Werbekunden bekannt, dass Fehler in der Darstellung des Werbemittels nicht vorliegen, wenn bestimmte technische Voraussetzungen nicht gegeben sind bzw. gestört sind.

der ella Verlag und Medien GmbH

- im Folgenden „ella Verlag“-

G. Rechtegewährleistung

Der Werbekunde garantiert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt und die Werbemittel deutlich als Werbung erkennbar sind. Der Werbekunde garantiert ferner, dass die Werbemittel und die Seiten, auf die durch einen Link verwiesen wird

- keine Rechte Dritter (insbesondere Urheber-, Persönlichkeitsoder sonstige gewerbliche Schutzrechte) verletzen und/oder
- nicht gegen sonstige gesetzliche (insbesondere presserechtliche, wettbewerbsrechtliche, datenschutzrechtliche und Verbraucherschutzrechtliche) Bestimmungen verstoßen und nicht staatsgefährdender, rassistischer, Gewalt verherrlichender, pornografischer oder jugendgefährdender Natur sind. Der Werbekunde versichert mit Erteilung des Werbeauftrags ferner, dass er über alle zur Schaltung des Werbeauftrags erforderlichen Rechte verfügt. Er trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbeschaltung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, bei gelieferten Anzeigenvorlagen insbesondere für die verwendeten Bilder, Logos, Schriften und sonstigen Elemente.
- keine Viren, Würmer, Trojaner oder sonstige Links, Programme oder Verfahren, die das Netzwerk vom ella Verlag (einschließlich sämtlicher eingesetzter Hard- und Software) oder einzelne Betreiber oder Internetnutzer schädigen können, beinhalten oder deren Verbreitung ermöglichen.
- Der Werbekunde überträgt dem ella Verlag die für die Durchführung des Werbeauftrages erforderlichen zeitlich, örtlich und inhaltlich beschränkten Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige sui generis Schutzrechte. Darüber hinaus ist der ella Verlag berechtigt, die vorgenannten Rechte zum Zwecke der Eigenwerbung (z.B. Pressemitteilungen und Präsentationen) auch vor und nach Ausführung des Werbeauftrags auszuüben.

Der Werbekunde stellt dem ella Verlag auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der ihm überlassenen und veröffentlichten Werbemittel und der Seiten, auf die durch einen Link über die Werbemittel verwiesen wird, geltend gemacht werden. Das gilt insbesondere in Bezug auf die in Ziffer 1 abgegebenen Garantien und mögliche Schäden, Kosten und Aufwendungen, die der ella Verlag aufgrund datenschutzrechtlicher Auflagen entstehen.

Ferner wird der ella Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung einschließlich Gerichts- und Anwaltskosten in gesetzlicher Höhe freigestellt. Der Werbekunde ist verpflichtet, der ella Verlag für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich, wahrheitsgemäß und vollständig nach Treu und Glauben sämtliche ihm zur Verfügung stehende Informationen mitzuteilen und Unterlagen vorzulegen, die für eine Prüfung der Ansprüche erforderlich sind.

H. Leistungsstörungen

1. Fällt die Durchführung eines Werbeauftrags aus Gründen aus, die der ella Verlag nicht zu vertreten hat (etwa aus programmlichen oder technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern, Druckereien), oder Netzbetreibern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Werbeauftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch vom ella Verlag bestehen. Sofern es sich um eine erhebliche Verschiebung handelt, wird der Werbekunde hierüber informiert.
2. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Werbekunde Anspruch auf Zahlungsminderung oder ein einwandfreies Ersatzwerbemittel, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt der ella Verlag eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Werbekunde ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Die Ansprüche des Werbekunden verjähren 6 Monate nach Entstehen der Forderung.
3. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Werbekunde bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Werbekunde nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

der ella Verlag und Medien GmbH

- im Folgenden „ella Verlag“-

I. Haftung

Der ella Verlag haftet gleich aus welchem Rechtsgrund nur

- bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit eines gesetzlichen Vertreters, eines leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen;
- dem Grunde nach bei jeder schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (wobei der Begriff der wesentlichen Vertragspflicht abstrakt eine solche Pflicht bezeichnet, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die jeweils andere Partei regelmäßig vertrauen darf), bei Verzug und Unmöglichkeit und Vorsatz sowie grober Fahrlässigkeit eines einfachen Erfüllungsgehilfen, wobei die Haftung bei Vermögens- und Sachschäden auf die Höhe des typischerweise vorhersehbaren Schadens begrenzt ist.

Die vorgenannten Haftungsbeschränkungen gelten nicht in den Fällen zwingender gesetzlicher Haftung, insbesondere nach dem Produkthaftungsgesetz, bei Übernahme einer Garantie sowie bei schuldhaften Verletzungen des Lebens, des Körpers und der Gesundheit.

J. Zahlungsverzug

1. Die Rechnungsstellung erfolgt bei Werbeaufträgen als Vorausrechnung.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen i.H.v. 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz bei Unternehmern und 5 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz bei Verbrauchern und Einziehungskosten berechnet. Der ella Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Werbeauftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Werbemittelschaltung Vorauszahlung verlangen.
3. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Werbekunden, Sitz des Werbekunden im Ausland oder einem Erstauftrag durch den Werbekunden berechtigen den ella Verlag, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen von Werbemitteln oder weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

K. Schlussbestimmungen

1. Erfüllungsort ist der Sitz der ella Verlag und Medien GmbH
2. Änderungen der Werbemittelpreislisen gelten ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
3. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des ella Verlags. Soweit Ansprüche vom ella Verlag nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Werbekunden, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Werbekunde nach Abschluss des Werbeauftrages seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der deutschen Gesetze verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz vom ella Verlag vereinbart.
4. Es gilt deutsches Recht. Die Anwendung des UN-Kaufrechts (United Nations Convention on Contracts for International Sale of Goods vom 11.04.1980 CISG) ist ausgeschlossen.
5. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so bleibt der Werbeauftrag im Übrigen wirksam. Das gleiche gilt, sofern diese AGB eine Regelungslücke enthalten. Anstelle der ganz oder teilweise unwirksamen oder fehlenden Regelung tritt das, was die Parteien bei verständiger Würdigung der ganz oder teilweisen Unwirksamkeit oder des Fehlens der Regelung vereinbart hätten, falls ihnen dieser Umstand bekannt gewesen wäre, in Kraft.