

ONLINE -  
[www.reisenexklusiv.com](http://www.reisenexklusiv.com)

Mediadaten/  
Mediadata

2017



Leseranalyse/Readership analysis:  
[www.reisenexklusiv.com/media](http://www.reisenexklusiv.com/media)

#### Inhalt/Content

	Seite/Page
reisen EXCLUSIV Print & Digital	2
Online - Formate und Preise/Online formats & rates	3
Online & Social Media	4
Online - Storytelling	5
Newsletter - Themen & Termine/Newsletter Schedule	6
Newsletter - Werbepplatzierungen/Newsletter Ad types	7
Allgemeine Geschäftsbedingungen/Terms and conditions	8

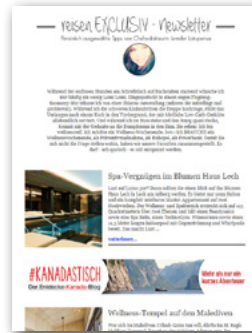
## reisen EXCLUSIV - Print & Digital



reisen EXCLUSIV -  
Das Magazin für Reisen & Lifestyle  
Magazin- & Pocketformat



reisenexclusiv.com



reisen EXCLUSIV  
Newsletter



reisenexclusiv.com/  
reisen-exclusiv-podcast



Beilagen/Supplements



Storytelling (siehe Seite 12/see page 12)



Microsite/Blog



facebook.reisenexclusiv.com



twitter.reisenexclusiv.com



instagram.reisenexclusiv.com



pinterest.reisenexclusiv.com

## Online - Formate & Preise/Online formats & rates

Page Impressions: 521.884\*

\*Jan. - Jul. 2016

(Monatlicher Durchschnitt/Monthly average)

Werbeform/ Ad type*		Format (in Pixel) Breite x Höhe/width x height	Preis pro Woche/ Price per week**
Fullsize Banner	A	468 x 60	1.100 Euro
Quadrat	B	250 x 250	1.300 Euro
Supersize Banner	C	675 x 85	1.600 Euro
Superbanner	D	1020 x 115	1.900 Euro
Inline-Skyscraper	E	max. 250 x 580	1.800 Euro
Outline-Skyscraper	F	max. 180 x 800	2.100 Euro
Wallpaper (Beispiel siehe unten/Example see below)		1020 x 90 max. 180 x 800	4.000 Euro

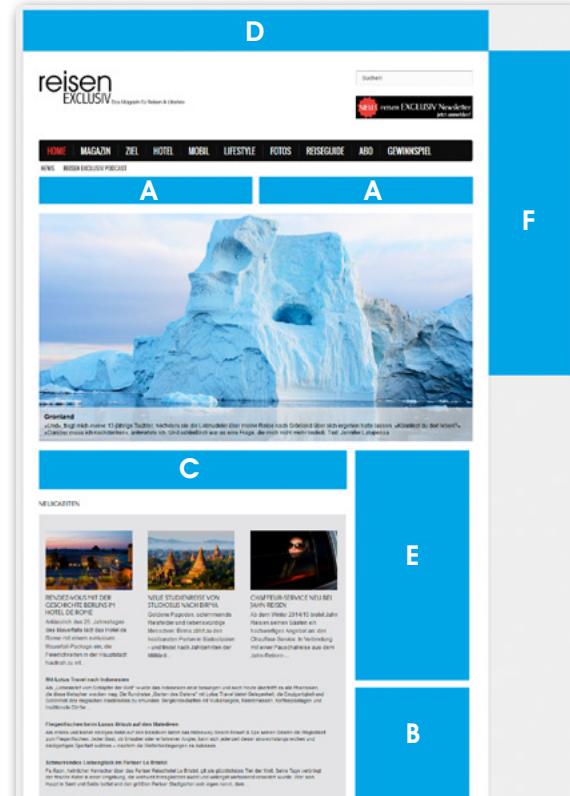
\*Anzeige in Rotation mit maximal zwei Werbepartnern./The banner sizes are displayed within the rotation with a maximum of two advertising partners.

\*\*Alle Preise zzgl. MwSt./All prices net of tax.

### Datenanlieferung/File transmission

Anlieferung min. 14 Werktage vor Kampagnenstart an/  
Delivery 14 working days prior to the campaign start to:

Susanne Gorny, E-Mail: sg@ella-verlag.de



## Online & Social Media

### Online-Advertorial Standard

Preis: 3.500 Euro

Der Text wird geliefert, Umfang maximal 7.000 Zeichen inklusive Leerzeichen, 2 Fotos im Querformat (min 1.500 px breit), ein Korrekturgang, Laufzeit 6 Monate. Zusätzliche Integration in die Slideshow auf der Startseite für 4 Wochen./*You provide the text, the report volume is limited to a maximum of 7.000 characters including spaces, 2 images (min. 1.500 px width), one proofreading run, published for a term of 6 months. Plus slideshow integration on landing page for 4 weeks.*

### Online-Advertorial Premium

Preis: 4.000 Euro

reisen EXCLUSIV erstellt den Bericht Umfang maximal 7.000 Zeichen inklusive Leerzeichen, drei Korrekturgänge, Laufzeit 6 Monate. Zusätzliche Integration in die Slideshow auf der Startseite für 4 Wochen./*reisen EXCLUSIV is responsible for the editing. The report volume is limited to a maximum of 7.000 characters including spaces, three proofreading runs, published for a term of 6 months. Plus slideshow integration on landing page for 4 weeks.*

### Online-Advertorial Image Gallery





Preis: 1.000 Euro

Zum Advertorial ist eine Bildergalerie mit maximal 12 betexteten Bildern (min. 1.500 Pixel breit) buchbar./*An online image gallery can be booked additionally with 12 captioned images (min. 1.500 Pixel width).*

Online-Advertorials werden mit Promotion gekennzeichnet. Sie sind nicht provisionsfähig./*Online Advertorials are marked with the designation Promotion. The costs are not eligible for commission.*  
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt./*All prices net of tax.*

### Social Media

reisen EXCLUSIV ist bestens vernetzt und bietet Ihnen ein maßgeschneidertes Kampagnenpaket unter Einbeziehung von Social Media auf folgenden möglichen Kanälen/*reisen EXCLUSIV offers you a custom-tailored campaign package which, upon request, will also include the following social media channels:*

-  facebook.reisenexclusiv.com
-  twitter.reisenexclusiv.com
-  instagram.reisenexclusiv.com
-  pinterest.reisenexclusiv.com

Klout Score: 68  
(September 2016)

### Online-Promotion Paket

Individuelle Präsentation auf reisenexclusiv.com mit beispielsweise mehreren Advertorials, Bewegtbild, Social-Media-Kampagne und Microsite. Individuelle Konzeption und Preis auf Anfrage./*Individual promotion on reisenexclusiv.com including e.g. several advertorials, videos, social media campaign and microsite upon request.*

## Online - Storytelling

Storytelling erzählt online Reisereportagen auf eine neue und effektive Art, die beim Betrachter direkt Emotionen wecken. Audio (als Interview, als Musik, als Erzählung), Video, Bilder, Texte, YouTube-Links werden für die Produktion des Storytelling genutzt.

Diese **audiovisuellen Geschichten** sind mobil nutzbar auf dem Smartphone oder dem Tablet. Oder aber klassisch am Desktop. Jede Information kann verlinkt werden. Reiseveranstalter, Hotels oder Attraktionen können mit einem **Call-to-Action Link** versehen werden.

Das Storytelling ist auf der reisenexclusiv.com Startseite die ersten vier Wochen eingebunden\* mit Verlinkung in die Rubrik „Ziele“ oder „Hotel“, wo es für sechs Monate platziert ist. Zusätzlich posten wir es über unsere Social Media Kanäle. Es kann für den Zeitraum von mind. einem Jahr beispielsweise via iframe auf eine Landing-Page Ihrer Wahl eingebunden werden.

- A** Redaktion, Bilder, Filme und Musik sowie Links zu beispielsweise Youtube-Videos werden geliefert. **Preis: 6.470 Euro**
- B** Storytelling aus unserem Archivmaterial inklusive Verlinkung auf Imagefilme. Die Integration von geliefertem Audio- und Videomaterial ist möglich. **Preis: 8.120 Euro**
- C** Für das Storytelling produzieren wir Audios, Videos, Bilder und Storys von unterwegs. **Preis: auf Anfrage**
- D** Moderiertes Storytelling: Ein Moderator begleitet die Reise (vier Tage Minimum). Er erklärt und erlebt „live“ von unterwegs. Wir produzieren Audios, Videos, Bilder und Storys. **Preis: auf Anfrage**

Alle Preise zzgl. MwSt.

\*(eventuell in Rotation mit weiteren)

Storytelling depicts travel reportages in a totally new and effective manner that directly evokes emotions in the viewer. It comprises audio (in form of interviews, music, as narrative), videos, images, text, as well as Youtube links that are utilized for the production of the Storytelling.

These **audio-visual stories** can be accessed with mobile technology such as the smartphone or the tablet, or simply via the conventional desktop. Any information can be interlinked. The respective tour operators, hotels or attractions can be provided with a **call-to-action link**.

The Storytelling will be integrated on the homepage of reisenexclusiv.com the initial four weeks\* that includes a linkage to the rubrics "Destinations" or "Hotel" where it will remain placed for six months. In addition, we will also post it via our social media channels. There is also the option to integrate it, e.g. via iframe, on a landing page of your choice.

- A** Editing, images, videos and music, as well as links, e.g. to Youtube videos are provided. **Price: 6.470 Euro**
- B** Storytelling compiled out of our archival material including linkage to image films. There is also the option to integrate provided audio and video material. **Price: 8.120 Euro**
- C** We produce the audio recordings, videos, images, and stories for the Storytelling on an en route basis. **Price: on Request**
- D** Moderated Storytelling – a moderator accompanies the journey (four days minimum duration). He will depict and experience the trip "live" directly en route. We provide the audio recordings, videos, images, and stories. **Price: on Request**

All stated prices do not include VAT

\*(possibly in rotation with others)

## Newsletter - Themen und Termine/Schedule

Der Newsletter erscheint zu einem bestimmten Themenschwerpunkt wie Indischer Ozean oder Winterziele zusätzlich gibt es einen Newsletter zur jeweiligen Magazinausgabe./Newsletter focusing on certain topics like Indian Ocean or winter destinations plus a newsletter for each print issue.

Versand/ delivery date	Themen/Topics	Versand/ delivery date	Themen/Topics
<b>Januar/January</b> 2. KW/CW*  5. KW/CW*	Romantische Ziele/Romantic places (Honeymoon, Valentine's Day) Mallorca	<b>Juli/July</b> 28. KW/CW* 30. KW/CW*	Nordamerika/North America Alpen/The Alps
<b>Februar/February</b> 7. KW/CW*	Trendziele 2017/Trends 2017	<b>August</b> 33. KW/CW*	Indischer Ozean/Indian Ocean
<b>März/March</b> 11. KW/CW* 13. KW/CW*	Hotels Frühlingsheft/Spring issue	<b>September</b> 37. KW/CW* 39. KW/CW*	Afrika/Africa Herbstheft/Autumn issue
<b>April</b> 15. KW/CW* 17. KW/CW*	Asien/Asia City Trips	<b>Oktober/October</b> 41. KW/CW* 43. KW/CW*	Gourmet Winterziele, Weihnachten und Silvester/Winter destinations, Christmas and New Year's Eve
<b>Mai/May</b> 19. KW/CW* 21. KW/CW*	Auf dem Wasser – Schiffsreisen/Cruises Norden/North	<b>November</b> 45. KW/CW*	Sonnenziele/Into the sun
<b>Juni/June</b> 24. KW/CW* 25. KW/CW*	Outdoor Sommerheft/Summer issue	<b>Dezember/December</b> 48. KW/CW* 50. KW/CW*	Trendziele 2018/Trends 2018 Winterheft/Winter issue

\*Kalenderwoche/Calendar week

Datenanlieferung min. 14 Werktage vor Versand/data required 14 working days prior to delivery

## Newsletter - Werbeplatzierungen/Ad types

### Textanzeige mit Bild/ Text plus image

650 Euro

**ABZUG**



**Green Pearls Unique Places**

Der Tourismus ist in einem besonderen Maß von einer intakten Umwelt abhängig, nachhaltiger Tourismus versucht, durch langfristige Planung ein Gleichgewicht zwischen Gebrauch und Grenzen zu finden. Ende 2012 gründete Stefany Altmann-Staudt Green Pearls mit dem Ziel dem Kunden ein übersichtliches und transparentes Angebot an nachhaltigen Produkten im Tourismus zu bieten. Green Pearls' Philosophie beruht auf dem Glauben, dass wir alle für den Schutz unserer Umwelt verantwortlich sind und wir den unterschiedlichen Kulturen und den Bedürfnissen der Menschen Rücksicht, Achtung und Respekt schulden.

Bild/Image: 200 x 200 Pixel  
max. 600 Zeichen/characters

### Banner

450 Euro



Bannerformat: 570 x 100 Pixel

reisen EXCLUSIV - Newsletter  
Herzlich ausgestellte Tipps von Chahedebou Jennifer Lohmann

„Was würde Natur bei Dir lieber am liebsten gefallen?“. Diese Frage wird mir sehr häufig gestellt. Wie kann ich das für eine Planung berücksichtigen. Aber ich habe mir eine prägnante Liste von unterschiedlichen Faktoren zusammengestellt, um sie mit dir zu teilen. Ich hoffe du wirst sie dir zu Herzen nehmen. Viel Spaß bei der Planung. Ich würde mich freuen, wenn du Kontakt hast. Meine E-Mail-Adresse ist: [reisen@reisen-exclusiv.de](mailto:reisen@reisen-exclusiv.de) oder [jlohm@reisen-exclusiv.de](mailto:jlohm@reisen-exclusiv.de) oder [reisen-exclusiv.de](mailto:reisen-exclusiv.de)

**Auf zum Fogo Pant Race, fertig, los!**

Die Fogo Pant Race, ein Abenteuer in der Natur, ist ein Event, das sich nicht nur um das Rennen dreht, sondern auch um die Natur und die Kultur der Insel. Es ist ein Event, das sich nicht nur um das Rennen dreht, sondern auch um die Natur und die Kultur der Insel.

**Green Pearls Unique Places**

Der Tourismus ist in einem besonderen Maß von einer intakten Umwelt abhängig, nachhaltiger Tourismus versucht, durch langfristige Planung ein Gleichgewicht zwischen Gebrauch und Grenzen zu finden. Ende 2012 gründete Stefany Altmann-Staudt Green Pearls mit dem Ziel dem Kunden ein übersichtliches und transparentes Angebot an nachhaltigen Produkten im Tourismus zu bieten. Green Pearls' Philosophie beruht auf dem Glauben, dass wir alle für den Schutz unserer Umwelt verantwortlich sind und wir den unterschiedlichen Kulturen und den Bedürfnissen der Menschen Rücksicht, Achtung und Respekt schulden.

**Einmal zum ewigen Eis**

Die ersten Menschen nach der Landung in Kapverden sind eine Mischung aus Verwunderung und Entzücken. Sie sind neugierig und wollen wissen, was es ist. Sie sind neugierig und wollen wissen, was es ist. Sie sind neugierig und wollen wissen, was es ist.

**Textanzeige ohne Bild**

Der Tourismus ist in einem besonderen Maß von einer intakten Umwelt abhängig, nachhaltiger Tourismus versucht, durch langfristige Planung ein Gleichgewicht zwischen Gebrauch und Grenzen zu finden. Ende 2012 gründete Stefany Altmann-Staudt Green Pearls mit dem Ziel dem Kunden ein übersichtliches und transparentes Angebot an nachhaltigen Produkten im Tourismus zu bieten. Green Pearls' Philosophie beruht auf dem Glauben, dass wir alle für den Schutz unserer Umwelt verantwortlich sind und wir den unterschiedlichen Kulturen und den Bedürfnissen der Menschen Rücksicht, Achtung und Respekt schulden.

**Welcher Sonnentyp sind Sie?**

Können Sie sich vorstellen, wie Sie sich fühlen, wenn Sie sich in der Sonne brennen? Können Sie sich vorstellen, wie Sie sich fühlen, wenn Sie sich in der Sonne brennen? Können Sie sich vorstellen, wie Sie sich fühlen, wenn Sie sich in der Sonne brennen?

Themenübersicht siehe Seite 14/

Topics see page 14

### Textanzeige/ Text ad

520 Euro

**ABZUG**

**Textanzeige ohne Bild**

Der Tourismus ist in einem besonderen Maß von einer intakten Umwelt abhängig, nachhaltiger Tourismus versucht, durch langfristige Planung ein Gleichgewicht zwischen Gebrauch und Grenzen zu finden. Ende 2012 gründete Stefany Altmann-Staudt Green Pearls mit dem Ziel dem Kunden ein übersichtliches und transparentes Angebot an nachhaltigen Produkten im Tourismus zu bieten. Green Pearls' Philosophie beruht auf dem Glauben, dass wir alle für den Schutz unserer Umwelt verantwortlich sind und wir den unterschiedlichen Kulturen und den Bedürfnissen der Menschen Rücksicht, Achtung und Respekt schulden.

max. 600 Zeichen/characters

### Individuelle Werbeformen nach Absprache möglich./Individual ad types on request.

Agenturprovision 15 %/  
Agency commission 15 %.

Alle Preise zzgl. MwSt./  
All prices net of tax.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Es gelten – auch für zukünftige Aufträge – ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen des Verlages. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und/oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
5. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigter eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
7. Bei Abnahme von weniger als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb der Jahresfrist erfolgt Rabatt nach Belastung. Bei Abnahme von mehr als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb der Jahresfrist wird der in Frage kommende höhere Rabatt rückwirkend gutgeschrieben.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.
9. Schadensersatzansprüche sind – egal aus welchem Rechtsgrund – sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt – ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadensersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen- und/oder Beilagenentgelts beschränkt. Die Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

10. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.
12. Erfüllungsort ist Köln. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Köln. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Köln vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

1. Abbestellung von Anzeigen-, Beihefter- und Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen.
2. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.
3. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag.
4. Platzierungsbestätigungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
5. Der Verlag ist berechtigt, die erteilten Aufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in Online-Diensten zu veröffentlichen. Der Verlag behält sich dabei vor, die für Print vorliegenden Druckunterlagen an die Erfordernisse des Internets anzupassen. Die Online-Darstellung kann vom Druckergebnis in der Printausgabe abweichen.